

**ESTUDIO DE LAS OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA PARA LA
POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA Y DESPLAZAMIENTO EN SEIS MUNICIPIOS
DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, COLOMBIA**

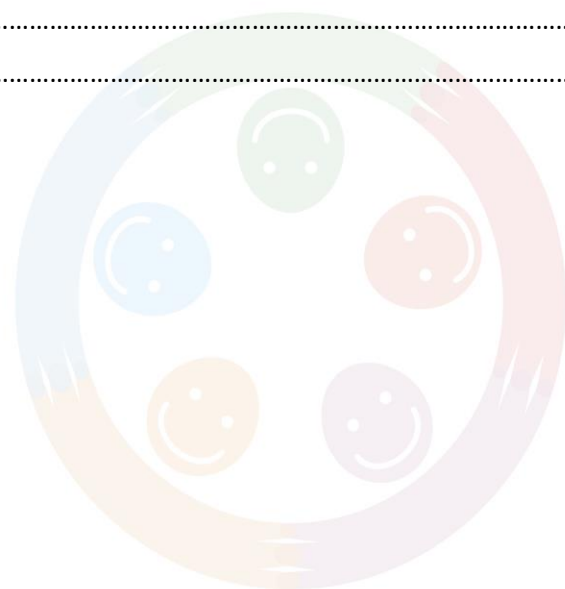
ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

Ibagué, diciembre de 2021

¡Construimos la universidad que soñamos!

Introducción.....	4
1. Aspectos Generales.....	7
1.1. Proceso de Selección y Priorización de los Municipios capitales de las provincias.....	7
1.2 Aspectos metodológicos	8
1.2.1 Delimitación Espacial y Temporal	9
1.2.2 Fuentes de Información	9
1.2.3 Técnicas de Recolección de Información	10
2. Estado de Arte.....	11
3. Marco Teórico	17
4. Análisis de las Capacidades Productivas en las Capitales de las Provincias del Departamento del Tolima.....	
4.1 Ibagué.....	21
4.2 Melgar.	22
4.3 Purificación.....	24
4.4 San Sebastián de Mariquita.	24
4.5 Líbano.....	25
4.6 Chaparral.....	26
5. Caracterización Socioeconómica de la Población en Pobreza Extrema y Desplazamiento en las Seis (6) provincias del Departamento del Tolima.....	28
5.1. Características sociodemográficas.....	28
5.2 Potencialidad Productiva. Preparación Ocupacional: Por Estudio, Experiencia, Capacidades Productivas.....	40
5.3. Percepción de Situación.....	58
5.4. Nivel de Redes.....	60

5. Relación con el Emprendimiento.	61
6. Relaciones entre la oferta y demanda productiva. Oportunidades de inclusión productiva. La realidad de las provincias y posibles soluciones.	65
7. Conclusiones y recomendaciones.	71
7.1 Conclusiones 71	71
7.2 Recomendaciones de política pública.	72
8. Referentes Bibliográficos 87	87
Anexo 1..... 91	91
Anexo 2..... 94	94



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

Lista de Figuras

Figura 1. Distribución por género en las provincias del Departamento del Tolima.....	28
Figura 2. Estrato socioeconómico en las provincias del Departamento del Tolima	29
Figura 3. Distribución etaria en las provincias del Departamento del Tolima.....	30
Figura 4. Nivel de Formación por provincia en el Departamento del Tolima	31
Figura 5. Número de Hijos por Provincia en el Departamento del Tolima.....	32
Figura 6. Posición en el hogar en las provincias del Departamento del Tolima.	33
Figura 7. Niveles de ingresos de la población encuestada	34
Figura 8. Tipo de ocupación de los encuestados	35
Figura 9. Sector informal e informal en el Tolima.....	36
Figura 10. Sector de desempeño	37
Figura 11. Dependencia económica de la población en las provincias del Departamento del Tolima	38
Figura 12. Porcentaje de personas con acceso a internet por provincias en el Departamento del Tolima	39
Figura 13. Profesiones técnicas provincia de Ibagué en los encuestados.	40
Figura 14. Profesiones en las demás provincias del Departamento del Tolima.....	41
Figura 15. Tiempo de duración de la formación cursada en años.....	42
Figura 16. De los que cursaron una tecnología presentan experiencia en trabajos	43
Figura 17. Años de experiencia.....	43
Figura 18. Auto-calificación en manejo en tecnologías de información y comunicación	44
Figura 19. valores personales que lo identifican. Ciudad de Ibagué.....	45
Figura 20. valores personales que lo identifican en el resto de provincias del Departamento del Tolima.	46
Figura 21. Actitudes personales que lo identifican. Ciudad de Ibagué	46
Figura 22. Actitudes personales que lo identifican. Resto de provincias.....	47
Figura 23. Fortalezas personas en la provincia de Ibagué.....	48
Figura 24. Fortalezas personas demás provincias Departamento del Tolima	49

Figura 25. Debilidades personas en la provincia de Ibagué.....	50
Figura 26. Debilidades personas en resto de provincias del Departamento del Tolima.....	50
Figura 27. Importancia que le otorgan a la familia	51
Figura 28. Importancia Otorgada al Trabajo	52
Figura 29. Importancia otorgada al estudio.....	53
Figura 30. Importancia otorgada a la salud	54
Figura 31. Importancia otorgada a los amigos	55
Figura 32. Importancia otorgada al dinero	56
Figura 33. Importancia otorgada a las empresas en Ibagué	57
Figura 34. Importancia otorgada al acceso laboral Ibagué.....	58
Figura 35. Principales de barreras de acceso a la productividad	59
Figura 36. Hace parte de alguna política pública a nivel municipal, departamental o nacional. ...	60
Figura 37. Porcentaje de población vulnerable que le gustaría hacer emprendimiento en las provincias del Departamento del Tolima.	61
Figura 38. Actividades de emprendimiento que les gustaría realizar en la provincia de Ibagué ...	62
Figura 39. Las actividades de emprendimiento que les gustaría hacer en las provincias del Departamento del Tolima, se excluye la provincia de Ibagué.	63
Figura 40. Porcentaje de personas que han recibido capacitación y apoyos para tener un emprendimiento	64
Figura 41. Fases del emprendimiento según GEM Colombia.....	74
Figura 42. Modelo conceptual y sistémico del emprendimiento dinámico.....	75
Figura 43. Relación entre poblaciones en pobreza extrema, tipos de emprendimientos con instituciones del ecosistema emprendedor.	77

Introducción

El estudio de las oportunidades de inclusión productiva para la población en pobreza extrema y desplazamiento en seis municipios del Departamento del Tolima tiene como propósito mostrar las realidades de la pobreza extrema desde una caracterización socioeconómica y el análisis de otros aspectos de la población en orden a buscar su solución en la inclusión productiva, lo cual incluye el estudio de capacidades productivas de la región para buscar articular las necesidades con la oferta de empleo en el sector empresarial y desde el emprendimiento.

Para ello se siguió una metodología que parte de la identificación y descripción de un problema para sugerir un marco metodológico desde un enfoque mixto, que tenga en cuenta la medición y la contextualización, se define la muestra por provincias, así como las técnicas e instrumentos de información válidos y confiables. Luego se presenta un estado del arte y un marco teórico para sustentar la hipótesis de estudio.

Las conclusiones y recomendaciones de política pública buscan crear condiciones de inclusión productiva para la población en pobreza extrema del departamento del Tolima, especialmente desde el emprendimiento, sin dejar de fortalecer la actual capacidad productiva.

Por ser un estudio realizado en unas condiciones temporales, temáticas y espaciales, es necesario su actualización y adecuación a propuestas según objetivos y metas a establecer, así como disponibilidad de recursos, presupuestales que la soportan.

Se agradece a la Gobernación del Tolima por la oportunidad de trabajar colectivamente en la solución a problemas sociales como la pobreza extrema.

1. Aspectos Generales

1.1. Proceso de Selección y Priorización de los Municipios capitales de las provincias.

Para seleccionar la muestra de los encuestados se aplicó un muestreo estratificado por provincias del Tolima, seleccionando los municipios más representativos de cada provincia, ya que, “la estratificación aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato, a fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la media muestral (Kalton y Heeringa, 2003, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014, 180).

Con el nombre de provincias se conocen a las subdivisiones administrativas del departamento del Tolima, Colombia. En total son seis (6) provincias con sus capitales o cabeceras municipales mayores, como se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Provincias del Tolima con sus capitales

NOMBRE	CAPITAL
ORIENTE	MELGAR
SURORIENTE	PURIFICACIÓN
NORTE	MARIQUITA
NEVADOS	LIBANO
SUR	CHAPARRAL
IBAGUÉ	IBAGUÉ

Fuente: <https://capitalesde.com/capitales-de-las-provincias-del-tolima/>, 2021

Siendo así, la muestra se obtuvo teniendo en cuenta una población de 145.040 habitantes en pobreza extrema en el Departamento del Tolima. Se tuvieron en cuenta aspectos conceptuales sobre la gestión municipal para el desarrollo económico local (competitividad municipal, gestión

pública y planeación estratégica del desarrollo a nivel local, capacidades productivas, iniciativas para el desarrollo local entre otras).

1.2 Aspectos metodológicos

Revisando la Metodología PNUD- Mintrabajo, la investigación se enmarca en un enfoque mixto que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014):

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 534).

En relación con lo cualitativo, este se caracteriza por la exploración, la descripción y la comprensión; está orientado a las vivencias de los participantes, se justifica en la construcción del planteamiento del problema, los datos emergen en el desarrollo, se le da relevancia al significado de los resultados, los cuales se analizan con base en el contexto, objetivos y categorías de análisis las cuales emergen en el desarrollo de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). En términos de lo cuantitativo, se estructurarán y organizarán los datos recopilados en la aplicación de técnicas como la encuesta, esta requiere del uso de herramientas informáticas y estadísticas. Una de sus intencionalidades es el diseño y aplicación de instrumentos de medición para obtener datos verificables.

Para el cumplimiento de los objetivos y la resolución del problema de investigación propuestos en el presente proyecto, la investigación sigue un método descriptivo y propositivo,

que busca estudiar la situación en su dinámica natural, sin crear situaciones particulares y sin manipular alguna variable del contexto, ni alterar la naturaleza de las variables observables, buscando describir explicar y predecir la realidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), que para el caso se centra en el análisis de variables dependientes relacionadas con la pobreza extrema y la inclusión productiva, que es la variable independiente.

1.2.1 Delimitación Espacial y Temporal

El estudio se llevará a cabo en el departamento del Tolima, Colombia para el año 2021, conformado administrativamente por seis (6) provincias. Esta delimitación permite que el objeto de estudio se pueda analizar de una manera puntual dentro de unos límites geográficos, poblacionales y sociales determinados.

1.2.2 Fuentes de Información

- **Fuentes de información primarias.** Para la información primaria se recurre a la técnica de encuesta mediante cuestionario estructurado a personas en pobreza extrema, con edad mayor a 14 años, que es la población clasificada como en edad de trabajar, en cada uno de los municipios capitales de las provincias del Tolima.

- **Fuentes de información secundarias.** Para la información secundaria se recurre a la revisión documental de estudios realizados sobre la temática propuesta y de información de entidades relacionadas con la pobreza extrema y la inclusión productiva.

1.2.3 Técnicas de Recolección de Información

- Encuesta. Se aplicará una encuesta mediante cuestionario estructurado, preguntas cerradas con escala cuantitativa tipo Likert, a excepción del ítem de identificación personal.
- Revisión documental. Consistirá en la búsqueda de tesis, artículos, informes y libros relacionada con los temas de la investigación.

1.2.3.1 Instrumentos de recolección de información.

El cuestionario. Se trata de un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y de calificación cuantitativa. El instrumento que se apruebe, se someterá a pruebas para determinar los requisitos de validez y confiabilidad de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014). En congruencia, se aplicará al 5% del total determinado para la muestra, como muestra piloto para hacer los ajustes correspondientes. Consecutivamente se introducirá en el programa IBM SPSS Statistics y se aplicaron las técnicas de fiabilidad. Los resultados estadísticos obtenidos deberán arrojar un Alfa de Cronbach mayor a 0.7, que de acuerdo a los parámetros establecidos para la prueba son adecuados. Ver anexo 1.

ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

La revisión de literatura existente deja ver que la pobreza es un fenómeno social que afecta a la sociedad en mayor o menor proporción, siendo atendida por todos los gobiernos a través de políticas e instituciones en variados frentes de trabajo, sin embargo, persiste y se ha convertido en un problema estructural mundial, que afecta en mayor grado a regiones como América Latina. Por eso, muchos autores como Ortega (2018), piensan que entender la dinámica de la pobreza y las políticas públicas relacionadas con su solución en América Latina, exige salir del simplismo académico, práctico y político que la masifica y unifica en una sola dimensión, por lo que hay que situarla en una perspectiva multidimensional, que dé cuenta de todas las variables implicadas y sus interrelaciones, así como de los diversos grupos poblacionales y territorios que la padecen y que muestran características diferenciadas.

Para dar cuenta de sus efectos, el Banco Mundial (2020) prevé que la pobreza extrema mundial aumentará por primera vez en más de 20 años debido a los efectos de la pandemia de COVID-19, conflictos internos y cambios climáticos, que desaceleran los avances en la reducción de la pobreza. Muchas personas que habían salido de la pobreza extrema volverán a recaer y otras serán los “nuevos pobres” que vivirán en entornos urbanos superpoblados, en la informalidad de los servicios y la manufactura. Para Di Virgilio, Otero y Boniolo (2010), es necesario comprender el fenómeno de la pobreza desde diversas perspectivas, por eso se apoyan en los aportes de varios autores que soportan su visión de la multidimensionalidad del problema y la variedad de políticas que la relacionan, para aportar a su solución. La pobreza está asociada a la exclusión y la desigualdad social, producto de una dinámica histórica de una sociedad en crecimiento, que coloca el protagonismo individual por encima del colectivo, visibilizando la estratificación social con base en la pobreza, del más pobre al menos pobre.

En América Latina y el Caribe se han profundizado los problemas de desigualdad social y pobreza, corroborado por la CEPAL (2020), con un aumento en las cifras de habitantes en dicha condición, que describe cuando el ingreso del hogar de dicho habitante es menor que el valor de la “línea de pobreza” especificado como el monto mínimo necesario para satisfacer sus necesidades esenciales, pese a la diversidad de políticas públicas que se formulan para disminuir sus alcances, lo que la hace *la región más desigual del mundo en términos de la distribución de ingresos y de activos como tierra, capital, salud, educación y tecnología*, tal como lo se confirma en el Índice de Desarrollo Regional IDERE LATAM (2020).

Un nuevo concepto relaciona la pobreza con el auge de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC, al respecto un estudio de Rodríguez & Sánchez-Riofrio (2017) encuentra que varios estudios relacionan el cambio tecnológico por el mayor acceso a TIC como un factor que reduce la pobreza, otros estudios encuentran que, por el contrario, aumentan la brecha de desigualdad y la pobreza por el analfabetismo informático de las personas pobres. Para los autores, el cambio tecnológico complementado con otros factores como la educación y políticas públicas influye en la disminución de la pobreza por el aumento de la productividad asociada al uso de las TIC.

Benarjee y Duflo (2020), señalan que para enfrentar la pobreza hay que entender a los pobres, como parte de nuestra sociedad, en toda su complejidad y riqueza. La pobreza no solo afecta a un grupo poblacional, pues como lo muestran varios estudios van apareciendo nuevos actores con características particulares, a los cuales se ligan condiciones de exclusión social.

Aparecen las nociones de microempresa y emprendimiento para dar cuenta de nuevos elementos de lucha contra la pobreza. Más que una *reorientación conceptual de la política social*

(Sottoli, 2000, citado por el autor, 23), es una práctica que supone la existencia de instituciones que ofrecen unos servicios no solo en microfinanzas y microempresarios que los microemprendedores demandan. Si el discurso es atractivo, la práctica es difícil y la tarea pendiente es evaluar su eficacia. En este discurso, como dice el autor parafraseando a Althusser, el microempresario se convierte en emprendedor para desligarlo de su racionalidad económica e incorporarlo a nuevas realidades sociales y culturales.

Según Ramirez, Mungaray, Aguilar y Flórez (2017), algo parecido, se presenta en México, en la construcción de política pública contra la pobreza a partir de los microemprendimientos, como organizaciones informales que generan ingresos para la población más pobre. En Ecuador, Campuzano, Chuquirima, Romero y Cedillo (2019), afirman que:

Los principales resultados encontrados en torno a Ecuador evidencian la existencia de una relación positiva entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, a tal punto, que las políticas públicas tomadas desde el 2010 han generado un entorno favorable para mejorar el posicionamiento de este país en la forma de hacer negocios rentables (p.42).

Según Gatto, F. (2013) en las provincias de Argentina se evidenciaron sendas disparidades, principalmente entre las provincias del noreste y las provincias centro-patagónicas. Por lo que en el Chaco y Santiago se incorpora un nuevo sector productivo con efectos de inclusión social con una fuerte política pública de inversión en estructura pública y procesos de industrialización en regiones no tradicionales, al mismo tiempo que se generan espacios de inserción productiva y social. Lo cual impacta en el empleo formal, ingresos, inversión,

capacidad emprendedora y productiva media al igual que se invirtió en regiones para el turismo nacional e internacional, con una fuerte conexión con emprendimientos para responder a las diferentes demandas de los turistas.

Para Angulo y Gómez (2014) en un trabajo sobre inclusión en Ecuador, establece que un hogar está en inclusión productiva cuando cumple tres condiciones, la primera es que el hogar no es pobre por ingresos; segundo, al menos uno de sus miembros está en el sistema laboral con un empleo decente y tercero, no existe trabajo infantil en el hogar y desde el punto de vista de la demanda laboral la reactivación del empleo requiere del fomento al emprendimiento y la inversión privada de calidad, acorde con zonas y actividades priorizadas y la vocación productiva del país, y desde la oferta de

En México se han desarrollado programas de inclusión productiva en el área rural, es el caso desarrollado por Berdegú (2015), el cual la define como la condición en la cual las personas y comunidades rurales en condición de pobreza y vulnerabilidad tienen acceso a las oportunidades para trabajar más productivamente y cuentan con las capacidades y activos suficientes para lograr estos fines, en donde la política de inclusión productiva se centra en democratizar la productividad. Además, el autor escribe que la exclusión productiva es una característica marcada de sociedades altamente desiguales como las de América Latina y para el caso de México propone para superar estos problemas, el construir y proteger el capital humano y activos productivos; habilitar a las personas en condiciones de pobreza para invertir y para adoptar estrategias con mayor rentabilidad y riesgo.

Chmielewska, D., & Souza, D. (2011) proponen la seguridad alimentaria como un camino para lograr la inclusión productiva, en las cuales comentan las lecciones de Brasil e

India, basado en las comprar Estatales de productos agrícolas con el fin de apoyar la subsistencia de los agricultores con alternativa de mercado ventajosas. Por ejemplo, la India se ha enfocado a la compra de alimentos dentro del programa de alimentación escolar y el sistema de distribución focalizada de alimentos esenciales y combustible a las familias por debajo de la línea de pobreza, y Brasil tiene programa de alimentos escolares y el programa de adquisición de alimentos, para donarlos a más de 13 millones de personas por año.

Sousa, D. N. D. (2021) encuentra evidencia que el Programa Brasil sin Miseria, ayuda a la inclusión productiva de los agricultores y en consecuencia ha permitido la superación de la pobreza por parte de un porcentaje significativo de agricultores familiares en la ruralidad brasilera. Las políticas del gobierno de Brasil privilegiaron los segmentos más pobres de la agricultura familiar y sus organizaciones socio-productivas; la superación de pobreza requirió de la acción intersectorial del Estado, de un conjunto de políticas enmarcadas en PBSM.

Según Rigolini, J. (2016). Se puede definir a los programas de inclusión productiva como un paquete integrado de servicios, en forma de subvenciones y formación, para promover el trabajo autónomo y asalariada de las personas en condición de pobreza. Estos programas han mostrado efectos positivos en el largo plazo y que a menudo se establecen para sacar a las familias de la asistencia social. Para dicho autor es mejor integrar los programas de asistencia social con los de inclusión productiva, siempre y cuando se puedan superar los problemas de diseño, coordinación e implementación.

En estudio de Merino Castillo, J. F. (2021) sobre el impacto de un proyecto inclusión productiva en el Distrito de Mazamari -Perú, cuyo proyecto se implementó con la finalidad condiciones de sostenibilidad para la seguridad alimentaria y el incremento de los ingresos

monetarios de las poblaciones pobre y en extrema pobreza; para lo cual se desarrollaron las capacidades productivas (agrícolas y pecuarias) con asistencia técnica individual y capacitación grupal. Lo cual permitió el fortalecimiento de las tecnologías productivas a los usuarios del proyecto con incrementos en la producción y productividad.



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

3. Marco Teórico

Sen (2000, citado por Gonzaga, Alaña y González, 2017), proporciona una visión integral del problema de la pobreza, entendida desde la carencia y privación de capacidades, a partir de una condición inicial de precariedad en la propiedad de recursos mercantiles y no mercantiles, lo que no permite poner en acción capacidades, impidiendo el ejercicio de derechos y llevando a una mala calidad de vida. Es dinámico y multidimensional, porque se enfoca en las causas e incluye las implicaciones de política pública, incorporando la desigualdad y la inequidad en su medición, con nuevos indicadores y, tratando diversos grupos de pobreza: absoluta, relativa, coyuntural y estructural. Con este enfoque, la política se orienta a garantizar el ejercicio efectivo de derechos fundamentales entre los diferentes grupos de pobres, siendo más efectiva en su aplicación, haciendo énfasis en las políticas primarias de redistribución del ingreso. Esto permite entender el problema de la pobreza, desde su multidimensionalidad, relacionándolo con un proceso de escasez de recursos económicos, sociales, culturales, institucionales y políticos que afecta a una gran parte de la población mundial y en especial a la región de Latinoamérica, en donde la pobreza se asocia a problemas de inestabilidad, informalidad, bajos salarios y precariedad.

Para Rigolini (2016), el enfoque del desarrollo económico inclusivo ha surgido como un enfoque de apoyo a las comunidades de bajos recursos para que estas puedan incorporarse en los procesos productivos de las empresas, contribuyendo así a la reducción de las desigualdades y a la salida de la pobreza de una manera estructural, por la vía de mejores ingresos y oportunidades de empleo. Esta visión del desarrollo económico inclusivo es particularmente importante en las zonas rurales, en las cuales las desigualdades individuales y territoriales tienden a acentuarse y

en las que el acceso a mercados también se hace más costoso debido a la ausencia de infraestructura física, falta de financiamiento y de capacidades empresariales individuales, así como a la escasa conexión con las cadenas productivas existentes.

Dentro de la pobreza extrema, merece especial atención sus efectos sobre la pobreza rural, pues la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO muestra históricamente la evolución de la pobreza rural en América Latina y el Caribe, destacando experiencias que resultaron favorables para disminuir la pobreza rural. Así pues, luego de un periodo que venía desde 1990 al 2012, se logró disminuir notoriamente la pobreza rural y la pobreza extrema rural al pasar de cifras del 65% y 40% al 48,6% y 22,5% respectivamente, para luego verse estancada, manteniéndose el desequilibrio urbano-rural a pesar de auges económicos, siendo muy notorio el porcentaje de pobreza rural, a pesar de representar mucha menos población que lo urbano y mostrar relevancia en términos de seguridad alimentaria, violencia, cuidado ambiental. El problema se agrava cuando las políticas sociales y el gasto social dependen demasiado del crecimiento económico, ante lo cual urgen políticas públicas que se enfoquen más en la pobreza rural, sus factores y territorio, disminuyendo su dependencia al desarrollo económico, aunque esto sea una realidad ineludible.

¡Construimos la universidad que soñamos!

La teoría de la efectuación, surge como un modelo que busca entender cómo los emprendedores crean empresa o modelos de negocio en contextos caracterizados por un alto grado de incertidumbre e imprevisibilidad acerca del futuro (Sarasvathy, 2001). Específicamente, esta teoría se concentra en entender el proceso de toma de decisión de estos emprendedores. Así, Sarasvathy (2001) demuestra que los emprendedores siguen un camino no planeado, denominado efectuación, el cual es definido por los recursos que tienen los emprendedores, sus contactos (a

quién conoce) y su experiencia (qué conoce). La teoría de la efectucción busca entender el proceso de toma de decisión de los emprendedores, en escenarios como el de la pobreza extrema en los que existe un alto grado de incertidumbre e imprevisibilidad acerca del futuro. Este modelo propone que el emprendimiento tiende a desarrollarse a partir de una lógica no predictiva en vez de una lógica racional y predictiva.

Tomando como ejemplo a Ecuador, Echeverría y Santiago (2019) se refieren a la pobreza y su reducción por dos vías: la generación de ingresos, y el acceso a bienes y servicios públicos. En consecuencia, proponen una metodología para cuantificar la población que vive en doble inclusión, es decir, en inclusión productiva y social en Ecuador en el periodo de estudio 2009-2017. Los resultados obtenidos señalan una asimetría entre el progreso social y el productivo. Los avances en lo social, en materia de educación, vivienda y servicios básicos, se contrastan con el objetivo de consolidar un empleo digno, situación que se agrava en el área rural y en poblaciones como las mujeres, los indígenas y sectores desprotegidos por la acción del Estado. En 2017 a nivel nacional en Ecuador, la doble inclusión registró 35.3%, la inclusión social no productiva 31.8%, la inclusión productiva no social 6.8% y la exclusión 26%.

Cogollo, K. V., & Flórez, R. A. (2014) consideran que la asociatividad es un mecanismo que apoya el desarrollo local de las sociedades, convirtiéndose en un camino efectivo para superar situaciones de pobreza, exclusión y desigualdad social; siempre y cuando los agentes estén conscientes de la necesidad de trabajar de manera conjunta y organizada. El Estado debe tener un liderazgo en las políticas públicas en la relación Estado-Sector Productivo-Academia y

Sociedad, en donde el principio de solidaridad sea un pilar, conjunto a la responsabilidad social y se genere confianza y seguridad, encaminados a la productividad, calidad y competitividad.

La inclusión productiva tiene que darse desde diversos frentes, por ejemplo, Zanfrillo (2013) plantea que se deben de capacitar a las personas con problemas de pobreza en tecnologías digitales, para que las usen a su favor en los emprendimientos productivos, especialmente en el uso de servicios y programas para el desarrollo de contenidos que agregan valor a su actividad productiva; uso de redes sociales, como un ámbito de enriquecimiento e inspiración para su actividad y germen para nuevos modelos de negocios, desde una visión del empoderamiento y la sostenibilidad de su actividad. Reconociendo a las mujeres como las partícipes fundamentales de emprendimiento ante situaciones de emergencias.

Desde otra perspectiva, Valenzuela, C. O. (2007), parte de la consideración que las regiones tienen poca capacidad de respuesta a los desafíos de la globalización, en donde el Gobierno Nacional debe ser el garante en la implementación de políticas de desarrollo, como por ejemplo la promoción de complejos productivos regionales, la ampliación del acceso a la información. La capacitación y la asistencia técnica es primordial, acceso al crédito financiero subsidiado y la promoción de los sistemas de control en el manejo de los recursos públicos. Lo anterior complementado con la promoción de la cooperación local, incentivando formas asociativas que impulsen proyectos locales consensuados.

4. Análisis de las Capacidades Productivas en las Capitales de las Provincias del Departamento del Tolima.

4.1 Ibagué.

La ciudad de Ibagué mejoró 2 puestos en el Índice de Competitividad de Ciudades para el año de 2021, con un puntaje de 5,64 ubicándose en el puesto del ranking de las 30 ciudades en las cuales se mide el índice, dentro de sus componente ocupa el tercer lugar en el pilar de instituciones, donde Bogotá es la ciudad líder en dicho pilar, al igual que ocupa el segundo lugar en el pilar de transparencia y contratación pública; pero se encuentra en el puesto 19 del pilar de infraestructura y equipamiento, evidenciando las falencias que tiene la ciudad con respecto especialmente a la infraestructura vial. Ocupa el séptimo lugar en el pilar de adopción de TIC y el puesto 25 en el pilar de sostenibilidad ambiental; puesto diez en el pilar de salud; puesto octavo en el pilar de educación básica y media; puesto 11 en el pilar de educación superior y formación para el trabajo; puesto 23 en el pilar de entorno para los negocios; puesto 18 en el pilar de mercado laboral; puesto 9 en el pilar de sistema financiero; puesto 19 en el pilar de tamaño de mercado; puesto 13 en el pilar de sofisticación y diversificación; puesto noveno en el pilar de innovación. La ciudad de Ibagué aporta el 42,97% del valor agregado departamental, con 542.724 habitantes proyectado por el DANE para el 2021.

Según la Cámara de Comercio de Ibagué (2021), para el primer trimestre del año 2021 la ciudad de Ibagué tiene registradas 12.217 negocios

Según informe de la CCI (2021) El mayor número de empresas en la ciudad de Ibagué son las tiendas, supermercados y minimercados de barrio, registrando (2.022 empresas), lo siguen las misceláneas (949), las farmacias (838), los restaurantes (812), las empresas de venta de ropa y accesorios (806), peluquerías y otros tratamientos de belleza (692), ferreterías (609) y Bares (600), las cuales participan con el 60% del total de empresas de la ciudad. Por sectores económicos el sector primario participa con el 1,54%; el sector secundario con el 14,17%, del cual el subsector manufacturero participa con el 9,7% y el de la construcción con el 4,48% y por el sector terciario es el que compone la gran mayoría de las empresas en la ciudad, con el 84,29%, lo que confirma la vocación de la ciudad.

Para el año de 2018 la tasa global de participación en el mercado laboral fue de 55,5%, la cual disminuye en comparación con la de 2017, que fue del 58,4%; lo que indica que la ciudad tiene problemas de desempleo y que las personas emigran de la ciudad o se cansan de buscar trabajo.

La ciudad de Ibagué es una receptora de personas desplazadas por el conflicto y la violencia, que según el informe de Tolima en Cifras (2019), hasta el año 2019 registra un total de 95.735 personas recibidas

¡Construimos la universidad que soñamos!

4.2 Melgar.

El municipio de Melgar Tolima presenta en el año de 2021, las siguientes empresas: 57 de comercio al por mayor y al por menor; 52 empresas de la construcción; 50 empresas de otras actividades de servicios; 32 de actividades administrativas de apoyo; 30 empresas de alojamiento y servicios de comida; 20 de actividades profesionales, científicas y técnicas; 15 empresas

industriales o manufactureras; 15 de transporte y almacenamiento; 11 de actividades de atención en salud humana; 10 empresas en distribución, tratamiento de aguas residuales y gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental; 6 empresas del sector de la información y comunicaciones; 5 de actividades inmobiliarias; 4 de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; 3 de actividades artísticas, de entrenamiento y recreación; 2 empresas de explotación de minas y canteras; 2 de educación y de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.

Por lo anterior se puede evidenciar que el municipio de Melgar tiene una vocación eminentemente turística, a partir de esta actividad se han establecido actividades empresariales conexas como el comercio y la construcción. Esta ciudad y la provincia Oriente está recibiendo mucha inversión de personas de Bogotá que construyen condominios y otras unidades de vivienda de estratos altos, lo que se podría aprovechar para vender productos y servicios a estos nuevos pobladores de la provincia oriente que demandan servicios especializados para personas de la tercera edad, productos alimenticios saludables, al igual que productos para mascotas.

Por la cercanía de la provincia con la capital del país también se puede impulsar la producción agroindustrial.

La ciudad de Melgar para el año 2019 registra 134 personas desplazadas y 3250 personas recibidas víctimas del conflicto de otros municipios

Es un municipio con explotación de campos de hidrocarburos, complementada con producción de arenas y gravas que se comercializan de forma local y en los municipios aledaños.

El municipio de Purificación Tolima presenta en el año de 2021, las siguientes empresas: 77 de otras actividades de servicios; 20 empresas de la construcción; 19 empresas de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; 19 empresas de comercio al por mayor y al por menor; 9 de transporte y almacenamiento; 9 empresas de actividades de servicios administrativos y de apoyo; 8 empresas de actividades profesionales, científicas y técnicas; 7 empresas de industrias manufactureras; 4 empresas de alojamiento y servicios de comida; 3 de información y comunicaciones; 3 de educación; 2 empresas de actividades inmobiliarias y 3 del resto de sectores.

Este municipio tiene un potencial turístico debido a la cercanía de la represa de Hidroprado, en términos generales esta provincia tiene una vocación agropecuaria con potencial para el desarrollo turístico y la piscicultura para el mercado nacional y de exportación, la cual se puede desarrollar por medio del establecimiento de cooperativas de productores, en la cual puedan acceder a economías de escala.

Y a partir del desarrollo de piscicultura desarrollar agroindustrias, como la de pieles, filetes, marroquinería para el mercado nacional e internacional.

El municipio presentó en el año de 2019 a 995 personas declaradas víctimas del conflicto armado. El municipio tiene un porcentaje del 4,8% de cobertura en tecnologías de información y telecomunicaciones, es un municipio Petrolero

4.4 San Sebastián de Mariquita.

El municipio de San Sebastián de Mariquita cuenta con las siguientes empresas:

31 de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; 14 empresas de actividades profesionales, científicas y técnicas; 13 empresa del sector de la construcción; 11 empresas relacionadas con actividades de servicios administrativos y de apoyo; 10 empresas del sector de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; 10 empresas de la industria manufacturera; 6 empresas de transporte y almacenamiento; 5 empresas relacionadas con la información y comunicaciones; 5 empresas de actividades de atención de la salud humana y de asistencia social; 3 empresas relacionadas con alojamiento y servicios de comida; 3 empresas de otras actividades de servicios; 2 empresas de actividades de explotación de minas y canteras y 3 empresas del resto de actividades. Entre las empresas más representativas esta la Embotelladora de bebidas del Tolima S.A.

Este municipio capital de la provincia norte, se proyecta como un centro agropecuario moderno y a partir del cual se orientan las demás actividades, al igual que se caracteriza por el crecimiento urbano que está experimentando.

El municipio de San Sebastián de Mariquita presentó a 24 personas desplazadas del conflicto y a 2414 hasta la fecha declaras víctimas del conflicto

4.5 Líbano.

¡Construimos la universidad que soñamos!

El Municipio del Líbano Tolima cuenta con 7 empresas del agregado de Agricultura, Ganadería, caza, silvicultura y pesca; 7 empresas de información y comunicaciones; 7 de actividades profesionales, científicas y técnicas; 6 empresas de industria manufactureras; 5 de educación; 5 del actividades de atención a la salud humana y de asistencia social; 3 del sector de la construcción, 3 de actividades de servicios administrativos y de apoyo, 3 de servicios, 2 de

actividades inmobiliarias y de explotación de minas y canteras. Por lo que estas son las que ofertan empleos, siento un municipio que se ha establecido entorno a la producción del café, a partir del cual se establecen las demás actividades económicas de la capital de la provincia de los Nevados en el Departamento del Tolima.

Esta provincia tiene un potencial enorme para el turismo, cuenta con el municipio más pintoresco del Departamento del Tolima, que es el municipio de Murillo, con acceso al parque de los nevado y fuentes termales naturales, que lo hacen muy atractivo para el turismo de aventura, avistamiento de aves y flora.

Se necesita capacitar a las personas para convertirse en guías de turismo. Al igual que los municipios de esta región tienen un potencial en la producción de cafés especiales, pero se necesita unir esfuerzo para el desarrollo de marcas y la comercialización de éstas, así como una incipiente producción de cacao, frutas y tubérculos.

El municipio del Líbano para el año 2019 registró 190 personas desplazadas y tiene un acumulado de personas declaradas víctimas hasta ese año de 15107 personas, por lo que ha sido unas de las regiones con mayor número de víctimas y afectadas por el conflicto armado en el país.

4.6 Chaparral.

El municipio de Chaparral en el Departamento del Tolima, registra el siguiente número de empresas: 154 de actividades de servicios; 38 de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; 25 de actividades profesionales, científicas y técnicas;

22 empresas de la construcción; 13 de agricultura, ganadería, caza y pesca; 13 empresas de industrias manufactureras; 7 de actividades de seguros; 7 de actividades administrativas de apoyo; 7 de educación; 6 de distribución y/o tratamiento de aguas; 6 de información y comunicaciones; 4 de transporte y almacenamiento y 4 de alojamiento y servicios de comida; 4 de actividades de atención de la salud; 3 de actividades inmobiliarias y de actividades artísticas; para un total de 314 empresas en el municipio del Chaparral.

El municipio de Chaparral en el Tolima es la capital de la provincia Sur del Departamento del Tolima y es uno de los municipios con mayor actividad comercial y del sector agropecuario, a partir de los cuales se orientan las demás actividades comerciales

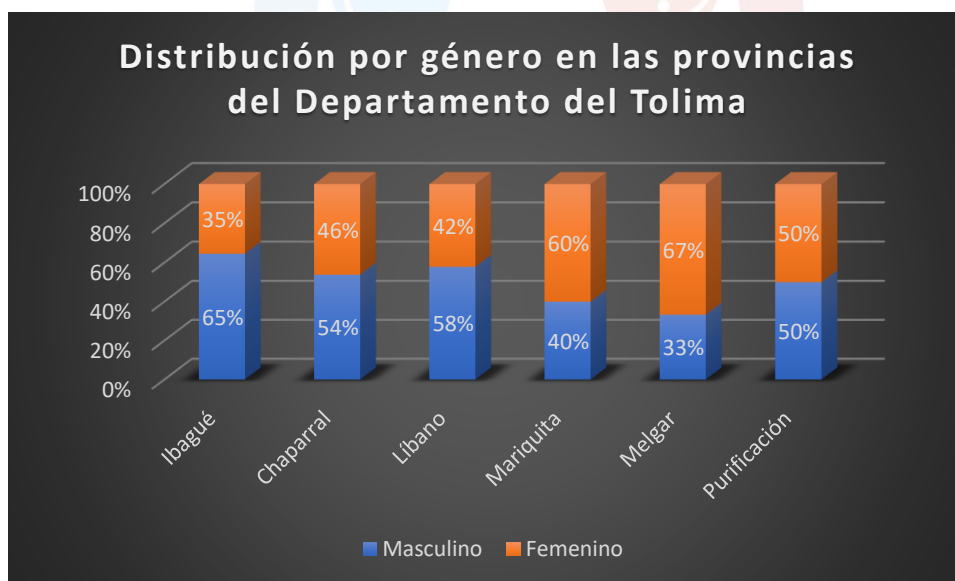
El chaparral presentó para el año de 2019 a 55 personas en condición de desplazamiento y un total de 8182 personas declaradas hasta la fecha de víctimas del conflicto, ha sido un municipio y una provincia altamente afectada por el conflicto armado, con afectación de víctimas del conflicto armado y un impacto negativo en la dinámica económica, restando posibilidades de producción. Por lo tanto, es una provincia con muchas posibilidades de desarrollo, pero para que sea un desarrollo inclusivo se debe de crear organizaciones que mejoren la calidad de vida de muchas habitantes, por medio de la creación de organizaciones de la Economía Social y Solidaria, basados en la cooperación y la productividad. Estas organizaciones que se formen podrían aprovechar la riqueza en el paisaje de la región, las fuentes hídricas, el suelo de cultivo de región plana y montañosa (Lo cual requiere la terminación de obras inconclusas como el sistema de riego denominado triángulo del sur), producción de cafés especiales, orgánico, avistamiento de aves, agroindustria, entre otros.

5. Caracterización Socioeconómica de la Población en Pobreza Extrema y Desplazamiento en las Seis (6) provincias del Departamento del Tolima.

5.1. Características sociodemográficas.

A continuación, se presentan las principales características socio-demográficas halladas dentro de la caracterización del estudio para la inclusión productiva de las personas en condición de vulnerable y desplazada de las provincias del Departamento del Tolima.

Figura 1. Distribución por género en las provincias del Departamento del Tolima



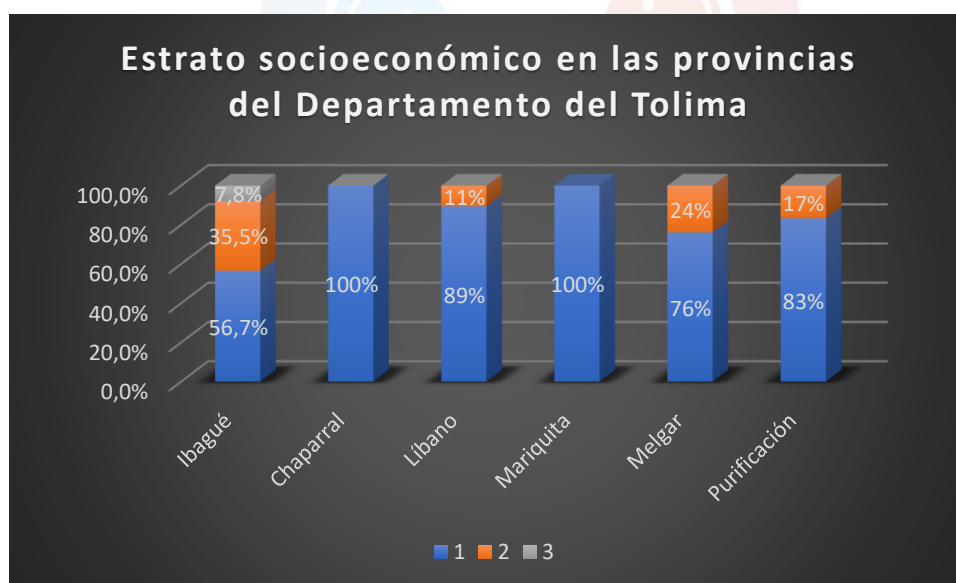
Fuente: Elaboración propia

En la figura número uno se presenta la distribución por género de la población entrevistada de las provincias del Departamento del Tolima que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Los resultados para la provincia de Ibagué, muestran un mayor número de hombres en condición de pobreza con el 65%, esto puede ser debido a que en los hombres recae

la obligación de conseguir ingresos. Para las demás provincias, se presenta entre el 50 y 58% de hombres con respecto al género femenino, y un promedio menor de hombres para la provincia Norte, donde el municipio principal es San Sebastián de Mariquita con 40% y 60% de hombres y mujeres en situación vulnerable y la provincia Oriente, con el 33% del género masculino y 67% del género femenino.

En la siguiente figura recoge la percepción de los encuestados sobre la consideración sobre el estrato socioeconómico al que pertenecen.

Figura 2. Estrato socioeconómico en las provincias del Departamento del Tolima



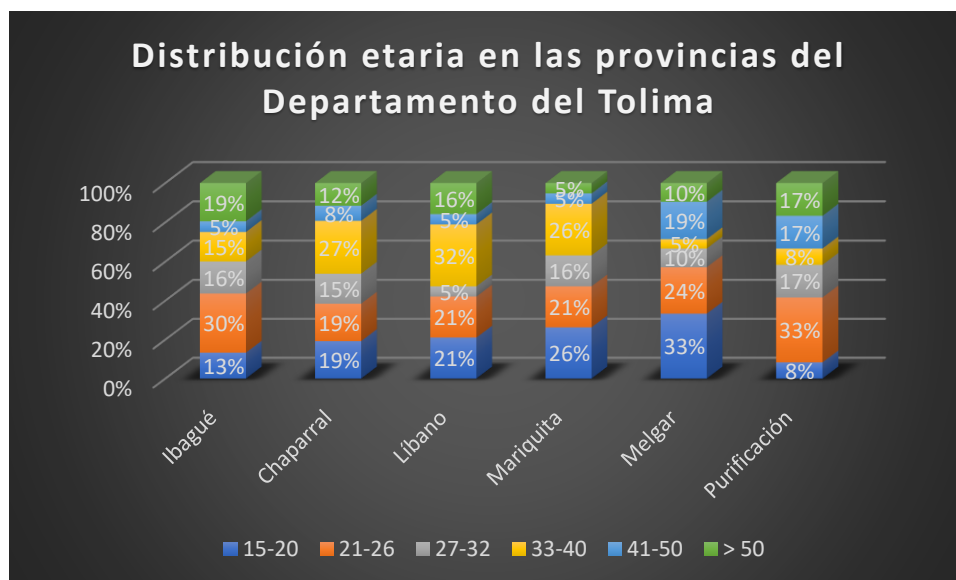
Fuente: Elaboración propia

Para la provincia de Ibagué el 56,7% de las personas se considera que son del estrato 1, el 35,5% se consideran de estrato y un 7,8% de los encuestado se considera que son del estrato 3. Mientas que en la provincia Sur el 100% se consideran de estrato 1, al igual que en la provincia norte; en la provincia Oriental, donde Melgar es el municipio más representativo el 76% se

consideran del estrato 1 y un 24% del estrato 2, en las otras dos, la de Nevados y la de

Suroriente, el porcentaje de población de estrato 1 es mayor del 82%.

Figura 3. Distribución etaria en las provincias del Departamento del Tolima

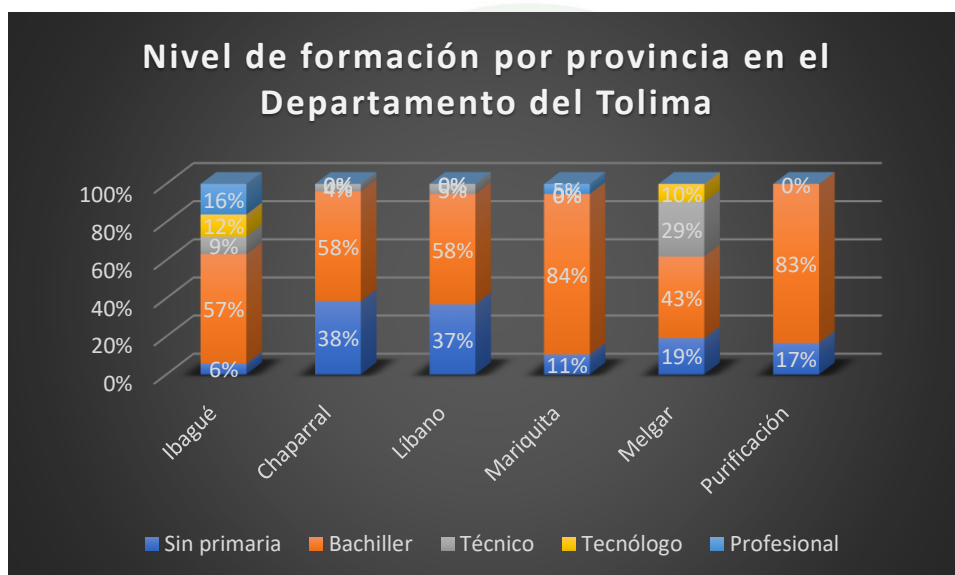


Fuente: Elaboración propia

En la provincia de Ibagué el mayor porcentaje en la composición etaria de la población corresponde a la población que se joven que se encuentra entre los 21 y 26 años de edad, mientras que el segundo grupo en participación porcentual lo tiene es la población de más de 50 años de edad; esto indica que las personas de más edad tienen una alta probabilidad de entrar en situación de vulnerabilidad, y la falta de oportunidades en el mercado laboral es más probable para este grupo etario. En las provincias Sur, Nevados y Norte la mayor participación la tiene el grupo poblaciones que se encuentra entre los 33 y 40 años de edad; en el caso de la Suroriente la mayor proporción población se encuentra ubicado entre los 21 y 26. Esto nos dice que el Departamento del Tolima no es ajeno a la tendencia del país, en donde la mayor población se

encuentra en una edad laboral y son relativamente jóvenes, lo que demanda de parte de los entes territoriales y del Estado el deber de generar empleos u oportunidades de emprendimiento real para para una porción muy significativa que se encuentran en disposición física de trabajar.

Figura 4. Nivel de Formación por provincia en el Departamento del Tolima

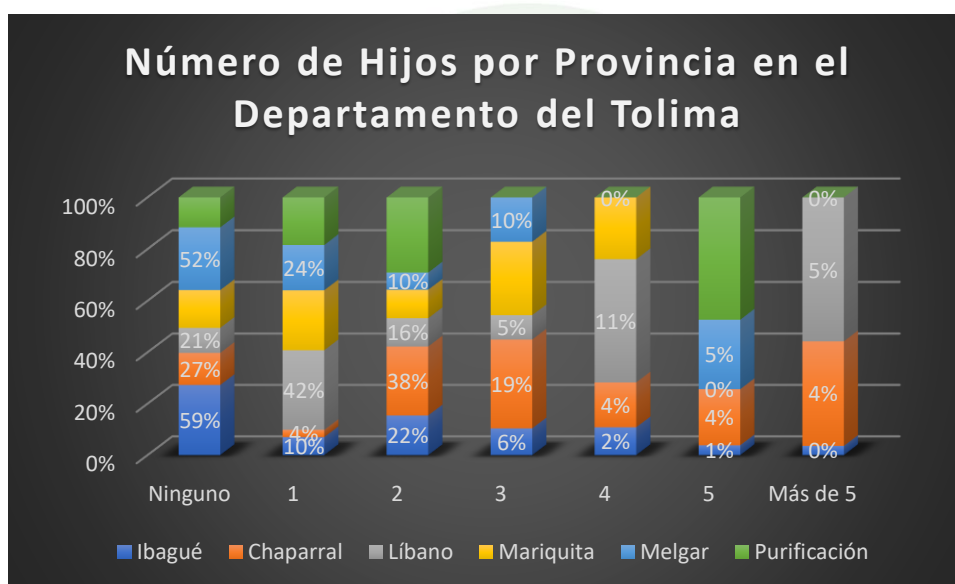


Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta al nivel de formación de la población en condición de pobreza, se encuentra para la provincia de Ibagué, que el 57% solo cuenta con bachillerato, el 6% no tienen bachillerato, un 9% son técnicos, un 12 dicen ser tecnólogos y un 16% tiene estudios profesionales; lo cual difiere con lo encontrado en las demás provincias del Departamento en donde se encuentra cifras superiores, el 38% de la provincia Sur no son bachilleres, en la provincia Nevados el 37% están en la misma condición; en las demás provincias el porcentaje es un poco menor, entre el 11 y 17 por ciento, mientras que el mayor porcentaje es en personas que

solo tienen bachillerato. En el caso de la provincia Oriente se encuentra que el 29% tienen formación técnica. Lo anterior nos indica que las mayor oferta y probabilidades de formación se encuentran en la provincia de Ibagué y en la Oriente, aún ante programas de formación gratuitos para los jóvenes especialmente.

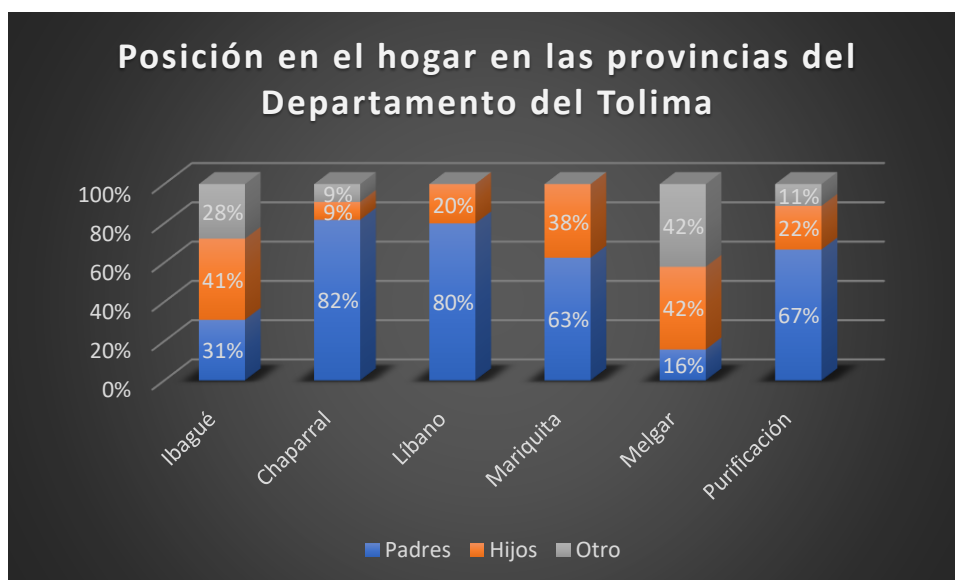
Figura 5. Número de Hijos por Provincia en el Departamento del Tolima



Fuente: Elaboración propia

Se encuentra en la investigación que en la capital del Departamento del Tolima y con Melgar son los municipios donde las personas de estratos bajos y jóvenes no tienen hijos. En los demás municipios se observa que las personas tienen un mayor número de hijos, que desde tener familias con un hijos o dos hijos y se encuentran pocas familias con más de 3 hijos. Lo que va en línea con la tendencia nacional de que las familias sean menos numerosas. Dicha decisión puede ser por razones o económicas o por mayor conciencia en no tener un número reducido de hijos.

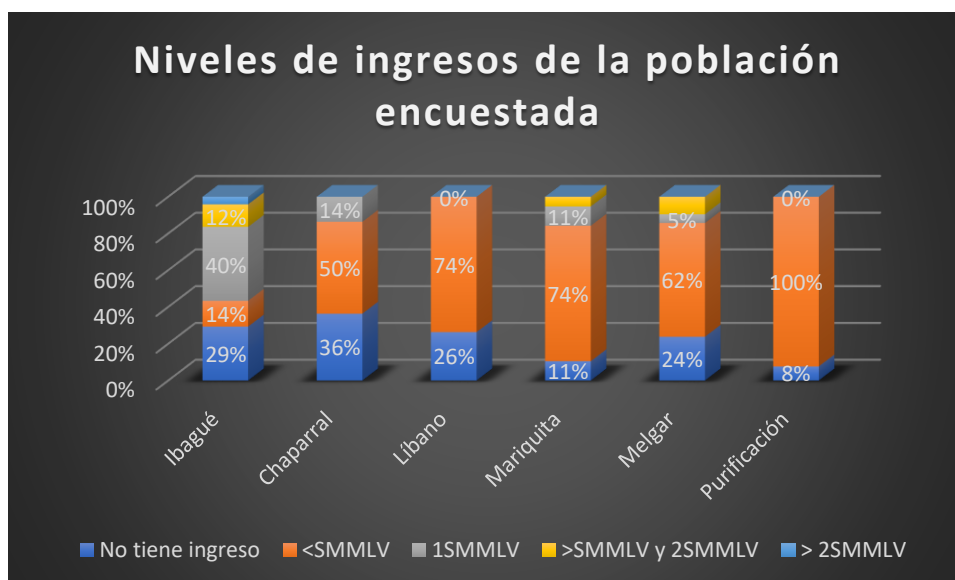
Figura 6. Posición en el hogar en las provincias del Departamento del Tolima.



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados en las provincias del Departamento tienen una posición de padres en el hogar, en la provincia de Ibagué se encontró un 41% de los encuestados eran hijos, contra el 31% tenían la posición de padres o miembros principales del hogar, situación similar con la provincia oriente, donde la capital es Melgar, donde solo el 16% de los encuestados tiene la situación de miembros principales y solo el 27% son hijos dentro de un hogar, lo que corresponde con personas jóvenes. Podemos decir que en las provincias diferentes a Ibagué y la Oriente, hay más probabilidad de que las personas de estratos bajos y en situación de pobreza sean padres, lo que causa más tensión y dificultades para superar la condición de pobreza, puesto que tienen la necesidad de laboral donde puedan, casi siempre de manera informal y por este motivo le es más complicado estar en algún proceso de formación académica o de un arte u oficio.

Figura 7. Niveles de ingresos de la población encuestada

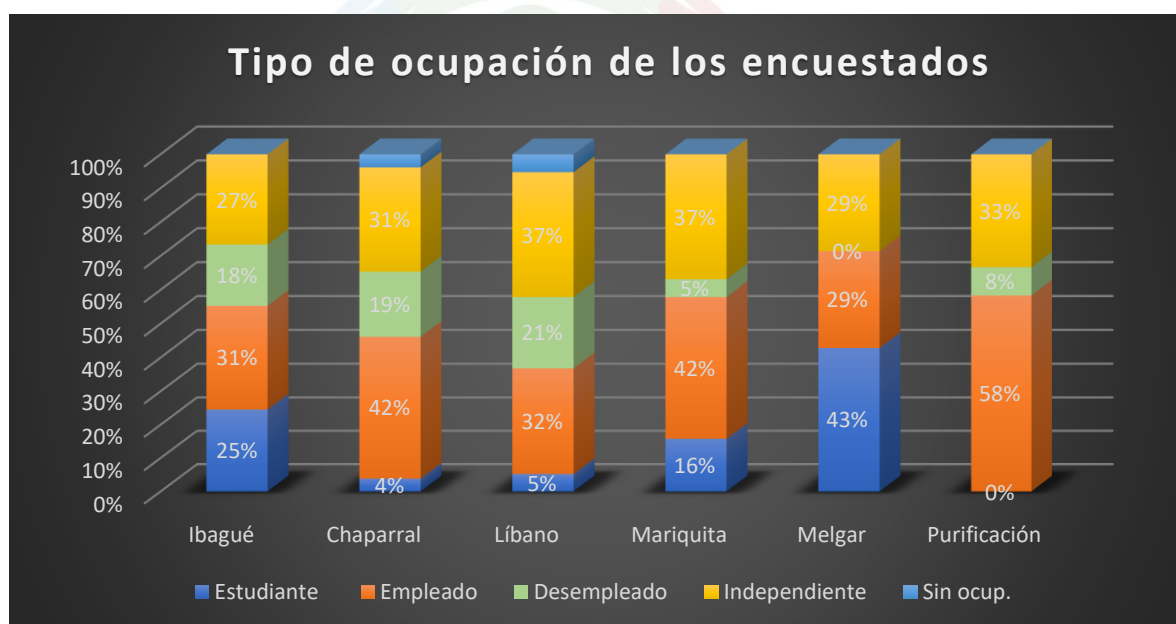


Fuente: Elaboración propia

En lo referente al nivel de ingresos entre los encuestados en las diferentes provincias del Departamento del Tolima, se observa que en la provincia de Ibagué el 29% de los encuestados dice no recibir ingresos, por lo que esto sugiere que la tasa de desempleo debe ser mayor; el 14% informa obtener ingresos por debajo del salario mínimo; el 40% recibe ingresos de un salario mínimo mensual vigente y solo un 12% recibe salario superiores a un mínimo (Esto nos dice que aunque son personas que no se les considera en pobreza monetaria, si se les debe de considerar en pobreza multidimensional, debido a que tienen otras carencias, por ejemplo tienen que pagar un arriendo, transporte, alimentación para la familia, entre otros) y por otra parte el salario mínimo no es suficiente para cubrir los gastos básicos de una familia, lo que impacta en la tasa global de participación, en el supuesto de que los miembros secundarios del hogar se ven en la necesidad de entrar al mercado laboral, especialmente al informal, para aportar con los gastos de la familia. En la mayoría de las provincias se encuentra que las personas dicen devengar un

salario mínimo, lo cual está en alrededor de 74% de las personas que participan del mercado laboral. A esto hay que sumar que muy seguramente el alto porcentaje que conforman el mercado laboral informal no tiene los beneficios de la seguridad social de salud, pensión, cesantías y caja compensación familias. Los cuales los hace más vulnerables a medida que la población va envejeciendo.

Figura 8. Tipo de ocupación de los encuestados



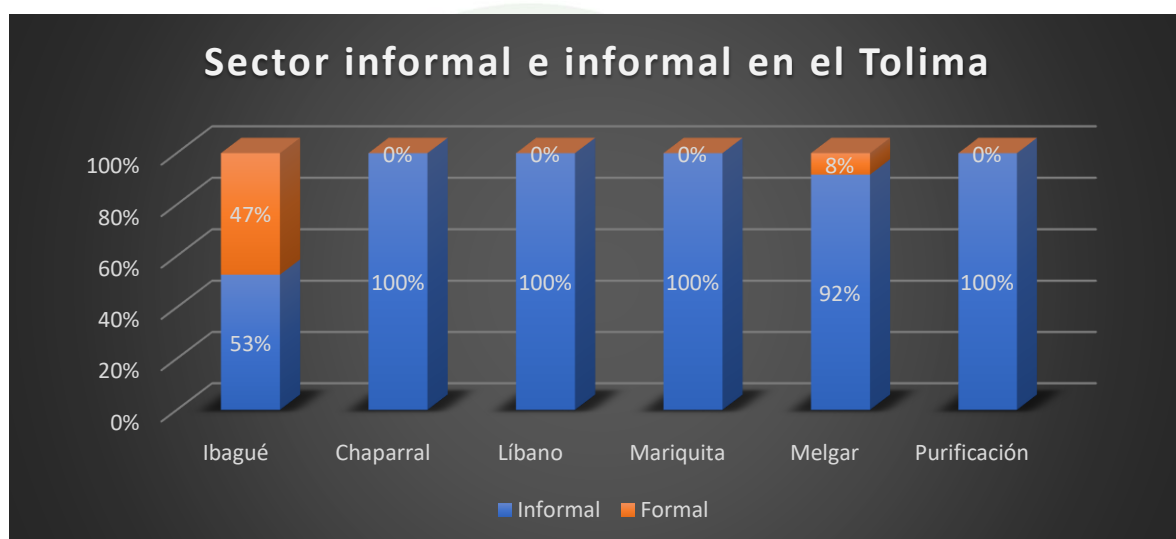
Fuente: Elaboración propia

¡Construimos la universidad que soñamos!

De la población en condición de pobreza entrevistada en la provincia de Ibagué, arroja que el 18% se encuentra desempleada, 25% se encuentran estudiando y 27% son trabajadores independientes, lo que demuestra un porcentaje de informalidad alto. En las otras provincias se presentan problemas de desempleo severo en la población en pobreza, en Chaparral (Provincia Sur) y en la provincia de nevados, donde probablemente la situación problemática que ha venido experimentando el sector cafetero y la falta de tierra disponible aguda el problema. Mientras que

en la provincia Oriente, especialmente en el municipio de Melgar no se presenta desempleo, la población encuentra trabajo especialmente en el sector turismo. Al igual que en la provincia Suroriente, especialmente en el municipio de Purificación arroja una tasa de desempleo baja, muy posiblemente asociada a la actividad turística y agropecuaria de la región.

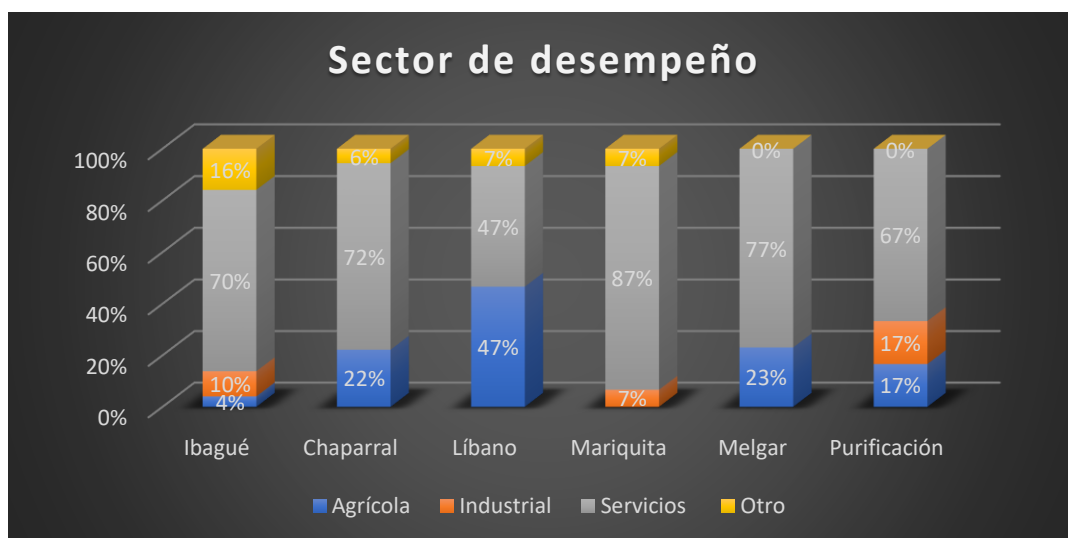
Figura 9. Sector informal e informal en el Tolima



Fuente: Elaboración propia

Al ser indagados las personas encuestas en condición de pobreza, el 53% considera que se encuentran en el sector informal (En el rebusque diario) y el 47% en el formal, de los que trabajan en la provincia de Ibagué. En el resto de provincias del Departamento las personas entrevistadas consideran que están en el sector informan de la economía; denotando una condición de rebusque para la mayoría de personas y algo de empleos de muy baja calidad. Lo que demuestra que la población en condición de pobreza se encuentra en condiciones precarias de empleo y pueden tener solo trabajos temporales durante el transcurso de un año.

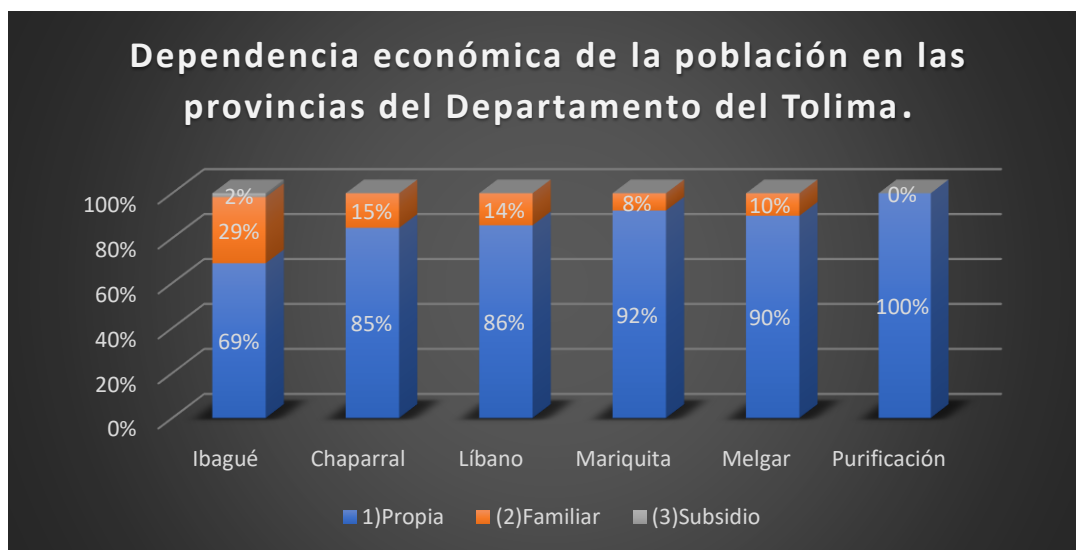
Figura 10. Sector de desempeño



Fuente: Elaboración propia

En lo referente al sector del desempeño, se destaca que en la mayoría de provincias las personas que tienen la obligación de conseguir ingresos para la familia, se desempeñan en el sector de los servicios. Es el caso de la provincia de Ibagué en la cual el 70% se ubica en esta, mientras que el 4% está en el sector agrícola y un 10% dice que se ubican en el sector industrial, especialmente en el subsector de la construcción, en cual se caracteriza por generar empleos de tipo coyuntural y estacional. En lo referente a la provincia Sur, el 22% se encuentra ubicado en el sector agrícola y el 72% en el sector servicios; en la provincia Nevados se encuentra repartidos en 47% en el sector agrícola y otro porcentaje igual en el sector servicios. En la provincia Suroriente y específicamente en el Purificación se encuentra que un 17% de los que trabajan se ubican en labores del sector industrial (Se debe a labores que realizan en taller de mecánica y otras actividades industriales)

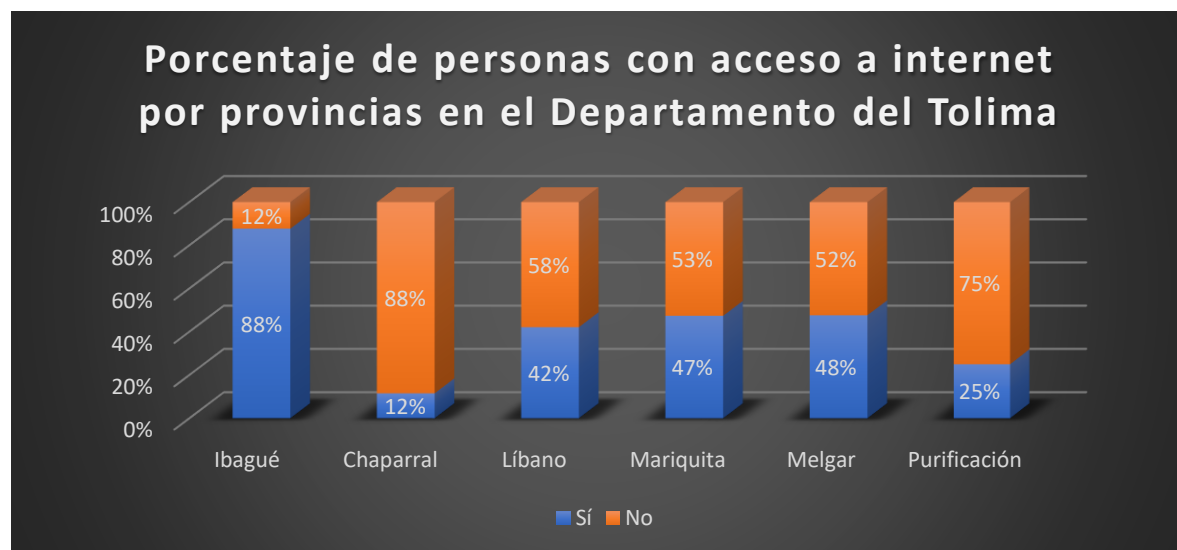
Figura 11. Dependencia económica de la población en las provincias del Departamento del Tolima



Fuente: Elaboración propia

En referente a la dependencia económica, las provincias se caracterizan por una dependencia económica propia, seguida de familiar (en donde las personas dependen de la familia) y solo un 2% de los encuestados de la Provincia de Ibagué dependen de los subsidios que da el Gobierno. Esto no muestra que las personas se buscan los ingresos por sus propios medios, aún en el caso de estudiantes, muchos dicen tener un trabajo de fines de semana que les ayuda con el sostenimiento de los gastos de estudio y para aportar al presupuesto familiar.

Figura 12. Porcentaje de personas con acceso a internet por provincias en el Departamento del Tolima



Fuente: Elaboración propia

De las personas encuestadas en la provincia de Ibagué el 88% informa que tienen acceso a internet y solo un 12% informa no tener acceso al este servicio; lo anterior difiere con el resto de las provincia del Departamento del Tolima, en donde por ejemplo en la provincia Sur el 88% de los encuestados informar que no presentan para el años 2021 de acceso a internet; muy similar con la realidad de la provincia Suroriente, en donde el 75% informan no tener acceso; en las otras provincias no tienen acceso en promedio el 55% de la población en condiciones de pobreza. Lo cual deja un panorama diferente, para el caso de Ibagué, en donde por tener una mayor densidad poblacional y por efecto de los programas de internet gratuito las personas tienen más facilidad para acceder a dicho servicio. Esto limita las posibilidades de acceder a información y que se traduce en mayores costos para los más pobre y menos posibilidades de acceder a otros

mercados o posibilidades de generar ingresos propios, por emprendimientos que pudieran generar.

5.2 Potencialidad Productiva. Preparación Ocupacional: Por Estudio, Experiencia, Capacidades Productivas.

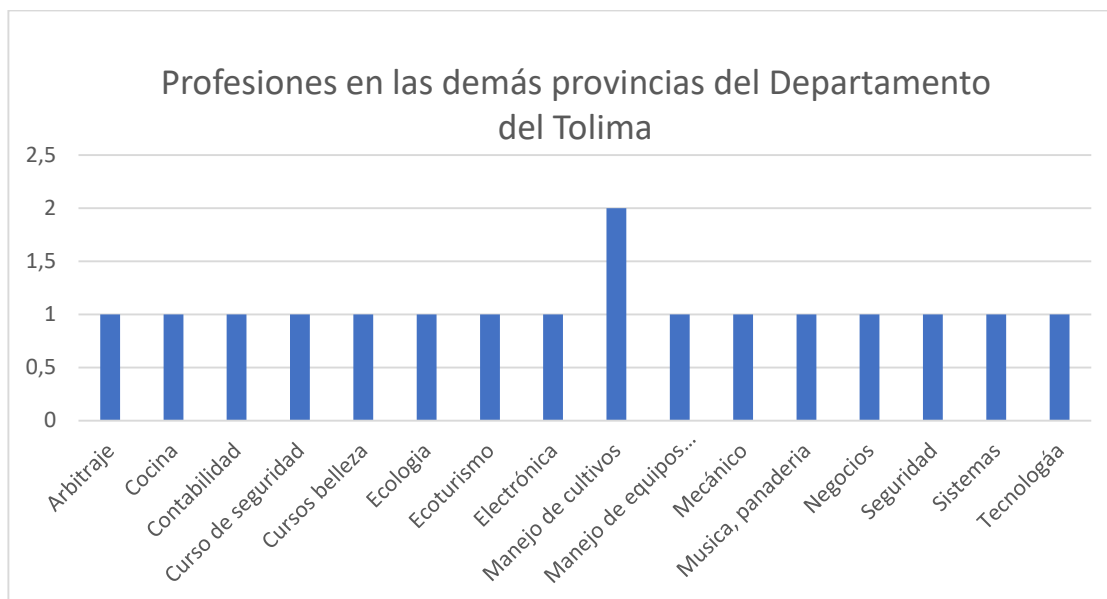
Figura 13. Profesiones técnicas provincia de Ibagué en los encuestados.



Fuente: Elaboración propia

Dentro de los encuestados en la provincia de Ibagué, a un buen número de personas que tiene algún tipo de estudio, especialmente a nivel técnico

Figura 14. Profesiones en las demás provincias del Departamento del Tolima

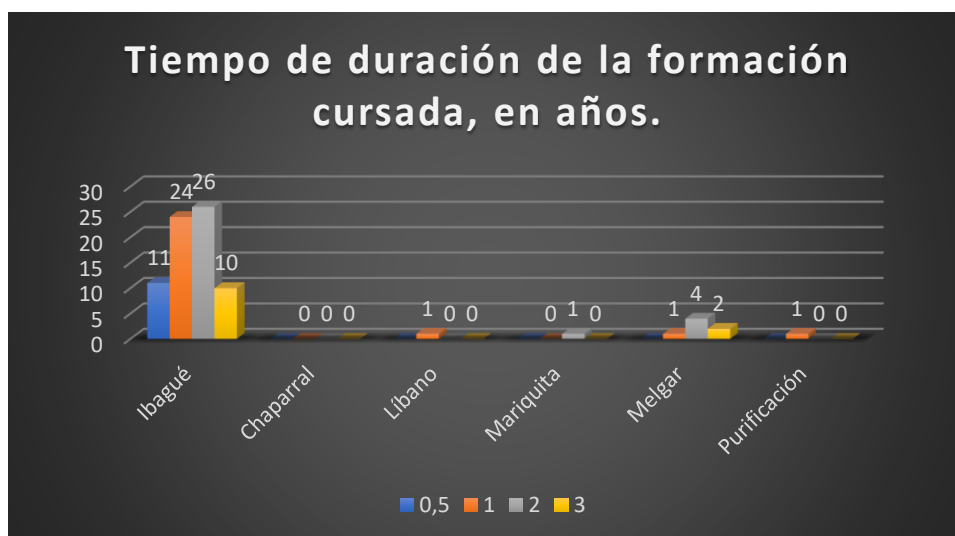


Fuente: Elaboración propia

Para las demás provincias del Departamento del Tolima, un buen número de los encuestados afirman tener un arte, oficio o profesión, que va desde cocina, electrónica, mecánicos, como en el manejo de cultivos, que es lo que más personas dicen tener. Mostrando claramente que los oficios propios del campo, son demandados por la población de los sectores rurales, especialmente.

¡Construimos la universidad que soñamos!

Figura 15. Tiempo de duración de la formación cursada en años.



Fuente: Elaboración propia

Al analizar el tiempo de duración en la formación en un arte, oficio o profesión, la mayoría de los que responde en la provincia de Ibagué (La cual aglutina a la mayoría de personas con una de estas características de formación) dicen que la formación duró entre un año y dos años. Mientras que en las demás zonas las personas prefieren o acceden a formaciones de menor tiempo.

Adicionalmente al preguntarles a las personas con algún nivel de formación, la gran mayoría dicen que tienen experiencia en trabajos. Solo en las provincias de Ibagué, oriente y en Suroriente el porcentaje de personas con experiencia en la formación es menor. Mostrando problemas para conseguir trabajo en el arte, oficio o tecnología que estudian. Esto da más razones para proponer alternativas de emprendimiento, que les permitan tener un mayor nivel de vida.

Figura 16. De los que cursaron una tecnología presentan experiencia en trabajos



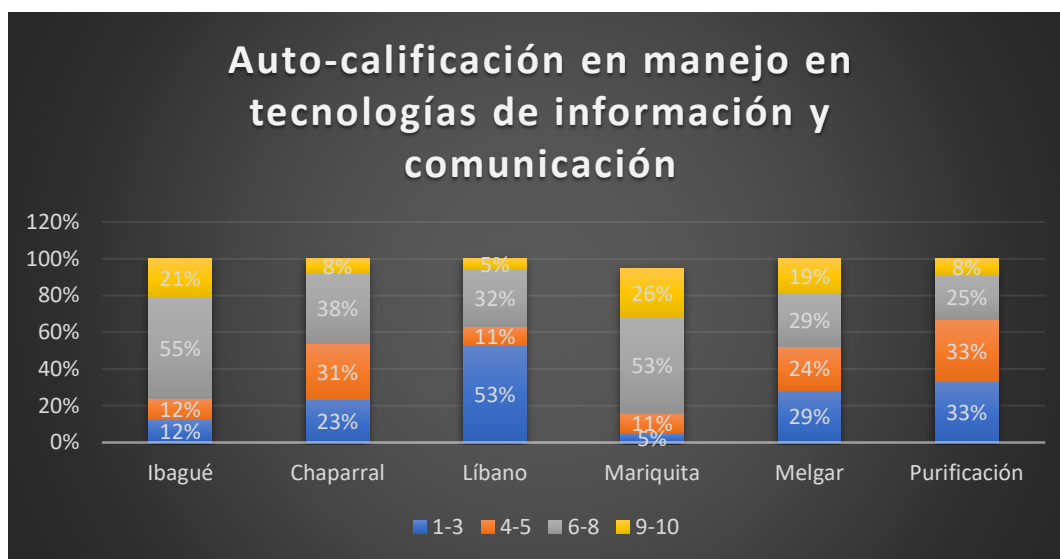
Fuente: Elaboración propia

Figura 17. Años de experiencia



Fuente: Elaboración propia

Figura 18. Auto-calificación en manejo en tecnologías de información y comunicación



Fuente: Elaboración propia

En la auto-calificación en el manejo de las tecnologías de la información, el 12% en la provincia de Ibagué y el 5% en la provincia de Oriente dicen tener un conocimiento bajo en el manejo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y un conocimiento deficiente en provincia Suroriente, Oriente y Sur. Mientras en la provincia Oriente un 29% dicen tener un conocimiento bueno. En la provincia Norte un 26% dice tener un excelente conocimiento y para la provincia de Ibagué con un 21% que afirma tener un excelente conocimiento al respecto.

¡Construimos la universidad que soñamos!

Figura 19. valores personales que lo identifican. Ciudad de Ibagué

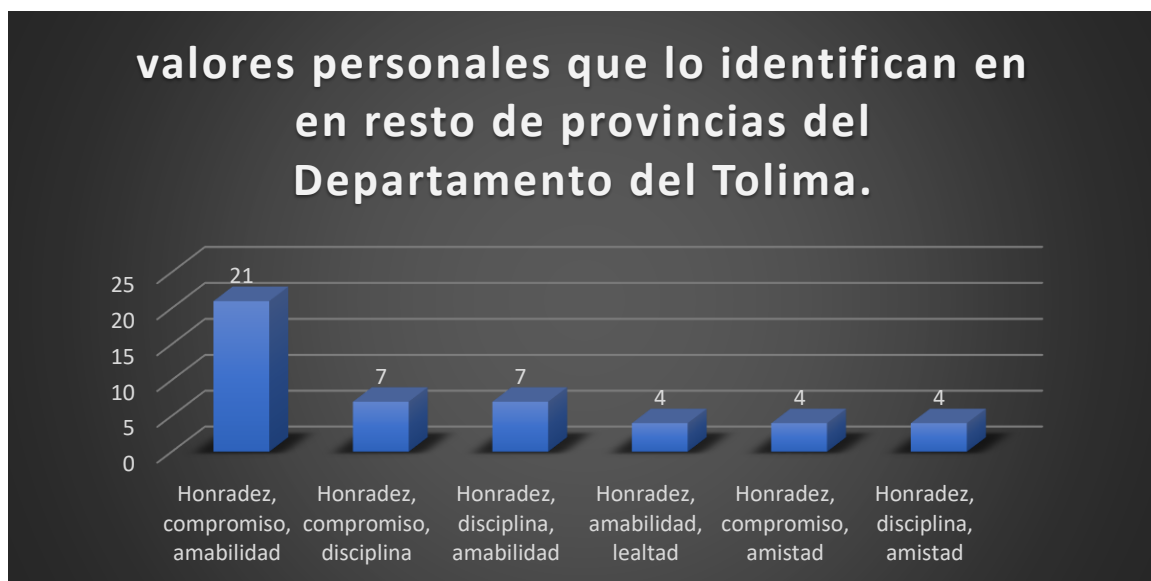


Fuente: Elaboración propia

Las personas vulnerables encuestadas en la provincia de Ibagué los valores que más los identifican son la honradez, el compromiso, la amistad y el liderazgo. En el resto de las provincias son la honradez, compromiso, amabilidad y disciplina. Valores muy adecuados para el emprendimiento y el trabajo.

Como dato importante para las personas del sector de municipios fuera de Ibagué es la amabilidad y la disciplina. Ver figura número 20.

Figura 20. valores personales que lo identifican en el resto de provincias del Departamento del Tolima.



Fuente: Elaboración propia

Figura 21. Actitudes personales que lo identifican. Ciudad de Ibagué



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a actitudes personales las personas vulnerables entrevistadas en la ciudad de

Ibagué se identifican con las actitudes personales del logro de metas, trabajo en equipo y servicio al cliente. Estas actitudes no se observan en la mayoría de personas de la provincia, lo que puede ser explicado es que al estar en una situación de vulnerabilidad tienden a crear redes de apoyo y a reforzar estos valores, que los ayuden a superar la condición. En el resto de provincias las actitudes son muy similares: servicio al cliente, trabajo en equipo y relaciones interpersonales.

Figura 22. Actitudes personales que lo identifican. Resto de provincias



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al analizar las fortalezas que expresan tener las personas en la provincia de Ibagué en condición de vulnerabilidad, la mayoría de personas dicen tener: puntuales, responsables, amorosas y valientes. En el resto de las provincias las principales fortalezas son la disciplina, trabajadores, responsables, puntuales y amables. Lo cual lleva a proponer que la

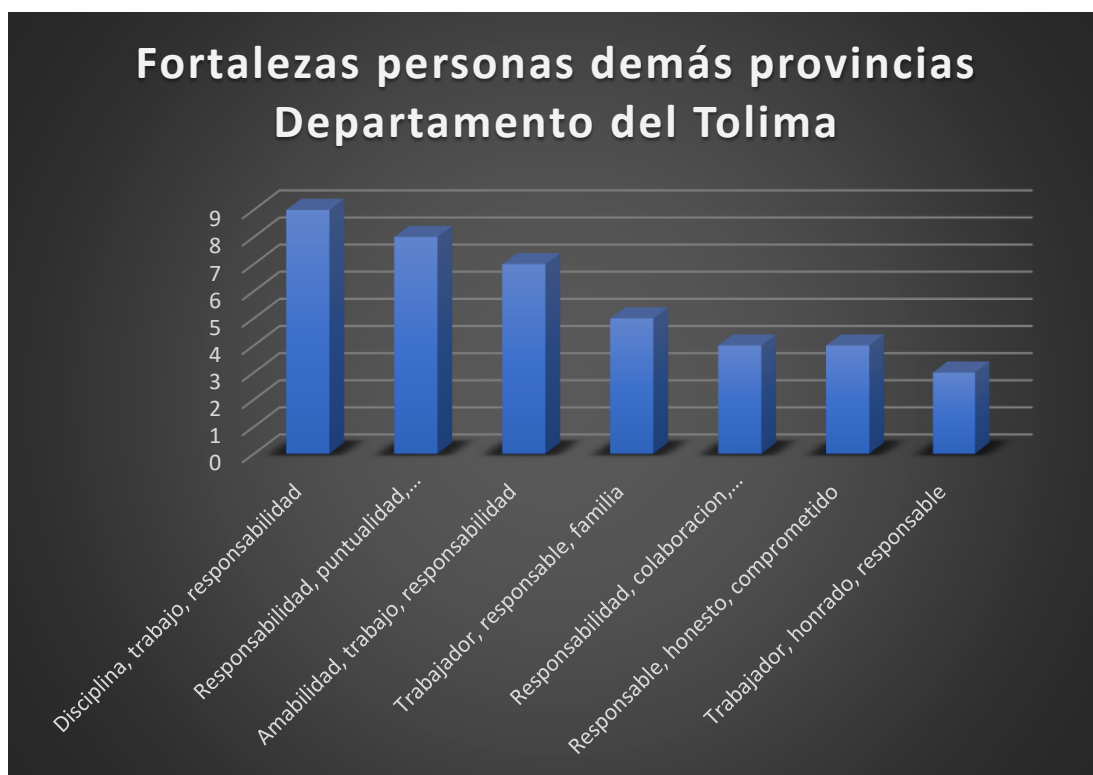
condición de vulnerabilidad no es por una situación de valores y fortalezas inapropiadas, como son la flojera y la irresponsabilidad. Por lo tanto, la vulnerabilidad es producto de situaciones externas a las personas y a sus familias, como lo son falta de oportunidades, problemas derivados del conflicto armado, problemas de oferta efectiva de servicios que ayuden a aumentar el capital humano, la falta de capital para emprender negocios, que los ayude a salir de la situación de vulnerabilidad.

Figura 23. Fortalezas personas en la provincia de Ibagué



Fuente: Elaboración propia

Figura 24. Fortalezas personas demás provincias Departamento del Tolima



Fuente: Elaboración propia

En las siguientes figuras 26 y 27 se analiza las debilidades de las personas en condición de vulnerabilidad en las provincias del Departamento del Tolima. Se inicia el análisis con las personas de la provincia de Ibagué y luego se analizan para las demás provincias.

Las personas vulnerables de la provincia de Ibagué consideran como principales debilidades personales el hecho de ser sensibles, de mal humano, desconfiado, imprudente, indiferencia y la pereza.

Para las demás provincias del Departamento del Tolima considera a las siguientes debilidades personas: mal genio, desconfiados, poco amables, bajo nivel de formación y que no son persistentes (Tienden a procrastinar)

Figura 25. Debilidades personas en la provincia de Ibagué



Fuente: Elaboración propia

Figura 26. Debilidades personas en resto de provincias del Departamento del Tolima

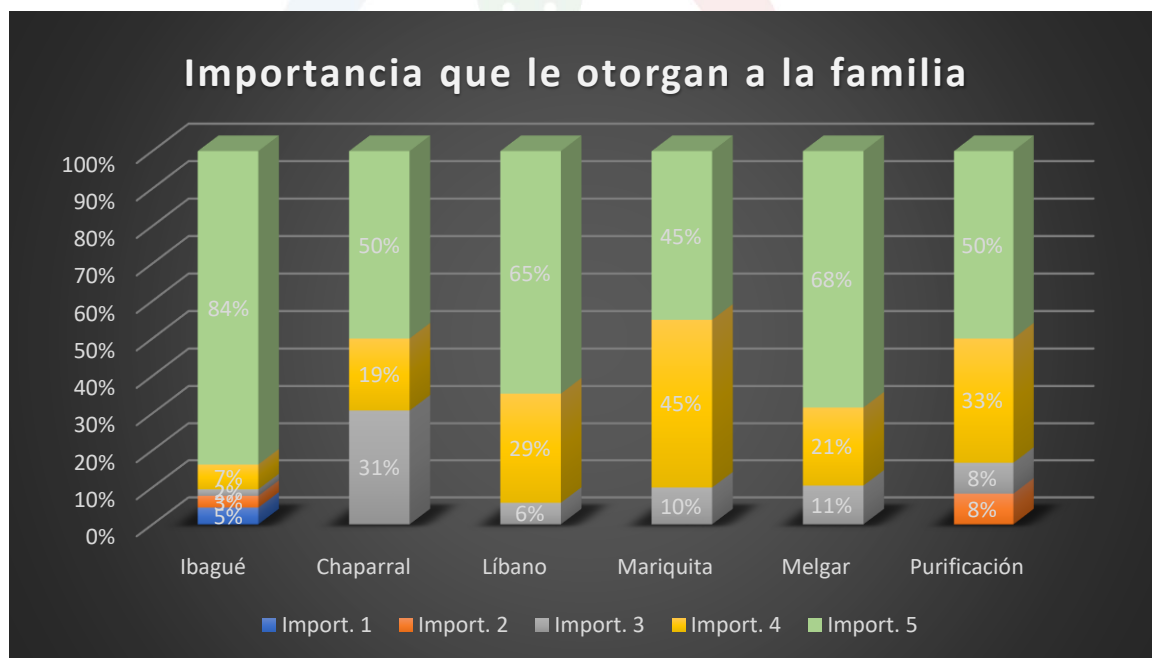


Fuente: Elaboración propia

En la siguiente figura se analizará la escala de importancia que las personas en condición de vulnerabilidad le otorgan a la familia. En la provincia de Ibagué el 84% considera que es muy

importante, para las demás provincias baja el porcentaje que consideran a la familia muy importante y le dan una escala menor; se destaca la provincia Sur, en la cual el 31% le dan una importancia de 3 en una escala de 1 al 5. Aunque este es un estudio de corte transversal, se puede decir que se presenta una menor valoración a la familia, especialmente en las personas más jóvenes, los cuales son menos arraigados a la familia y están más dispuestos a salir de la familia y tienen otros objetivos en mente.

Figura 27. Importancia que le otorgan a la familia

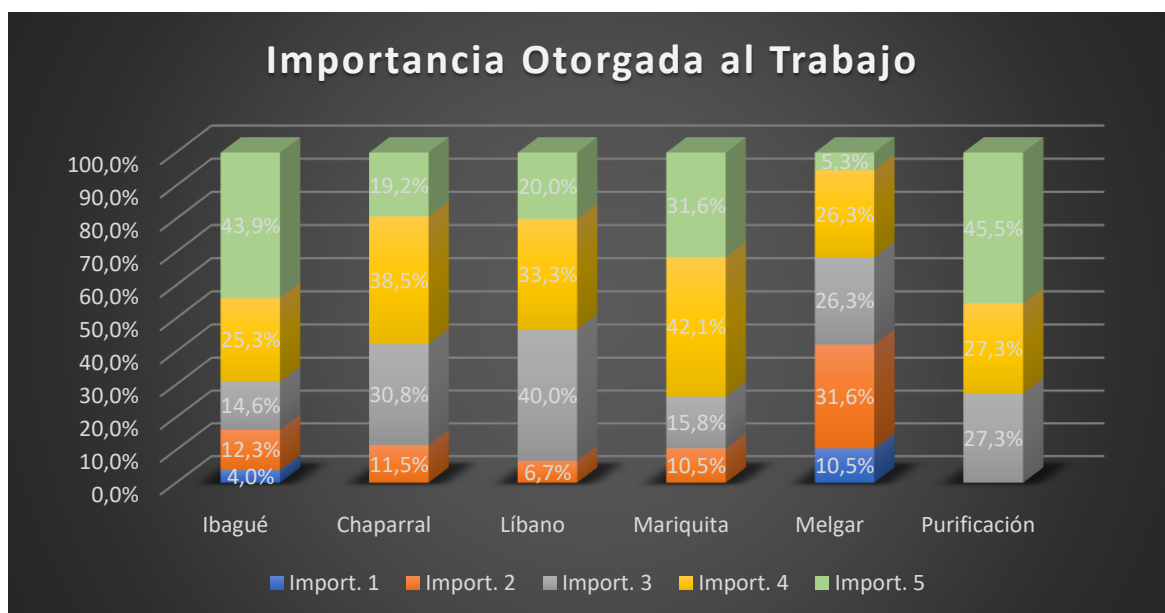


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la importancia dada por las personas en condición de vulnerabilidad en las provincias del Departamento del Tolima, en términos generales se le otorga una alta importancia, por ejemplo, en la provincia de Ibagué el 69,2% le otorga una importancia de 4 a 5 sobre la escala de 1 al 5; esto es muy similar a la valoración dada en las provincias Norte y Suroriente. Lo

anterior contrasta con la menor importancia dada en la provincia Oriente al trabajo. Esto indica que para la gran mayoría de personas en condición de vulnerabilidad el trabajo es muy bien valorado. Ver figura 28.

Figura 28. Importancia Otorgada al Trabajo

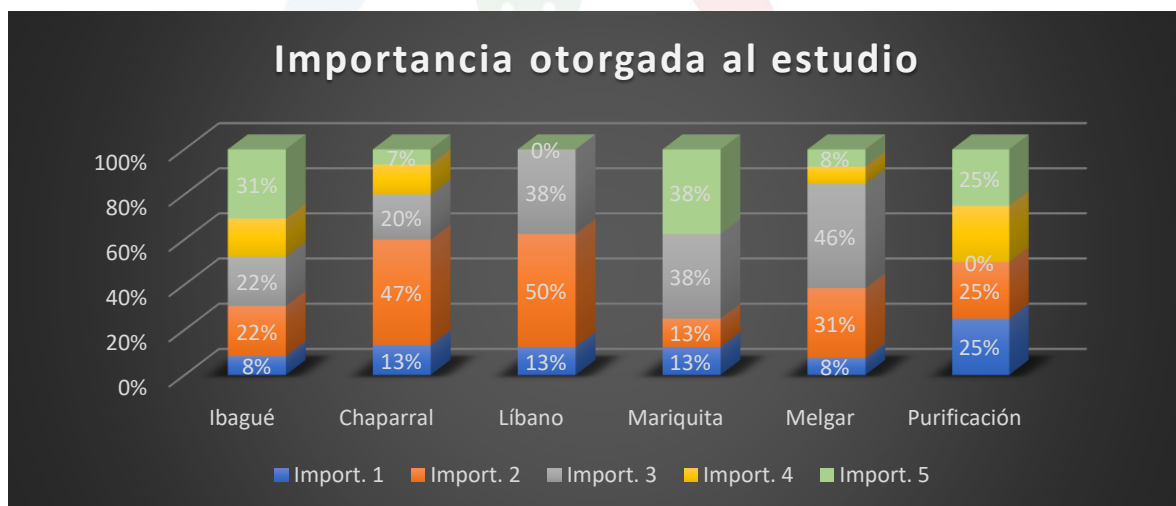


Fuente: Elaboración propia

Al analizar la importancia que le otorgan las personas en condición de vulnerabilidad al estudio en las provincias del Departamento del Tolima, se puede observar que en la provincia Suroriente (Donde el municipio de Purificación es el líder de la provincia) el 25% de lo encuestados considera poco importante el estudio, mientras que en la demás provincias la valoración baja está entre el 8% y el 13% de la población encuestadas, y con una valoración de 2 puntos le otorgan en las provincias de los Nevados y el Sur, donde el 50% y el 47% respectivamente dan dicha valoración. En las provincias donde porcentualmente se le otorga una mayor valoración son: Norte, Ibagué y Sur. La encuesta determina que en términos generales no

se le da una alta valoración al estudio, en la población vulnerable, y las explicaciones posibles son la necesidad de ingresos en el corto plazo, no ven un medio eficaz a la educación que tienen o la que pueden recibir como medio eficaz de salir del estado de vulnerabilidad; de igual manera la educación que reciben no es de excelencia y a la falta de oportunidades de empleo y de recibir capital para implementar negocios que les permita una renta adecuada, manteniéndolos en condición de vulnerabilidad.

Figura 29. Importancia otorgada al estudio

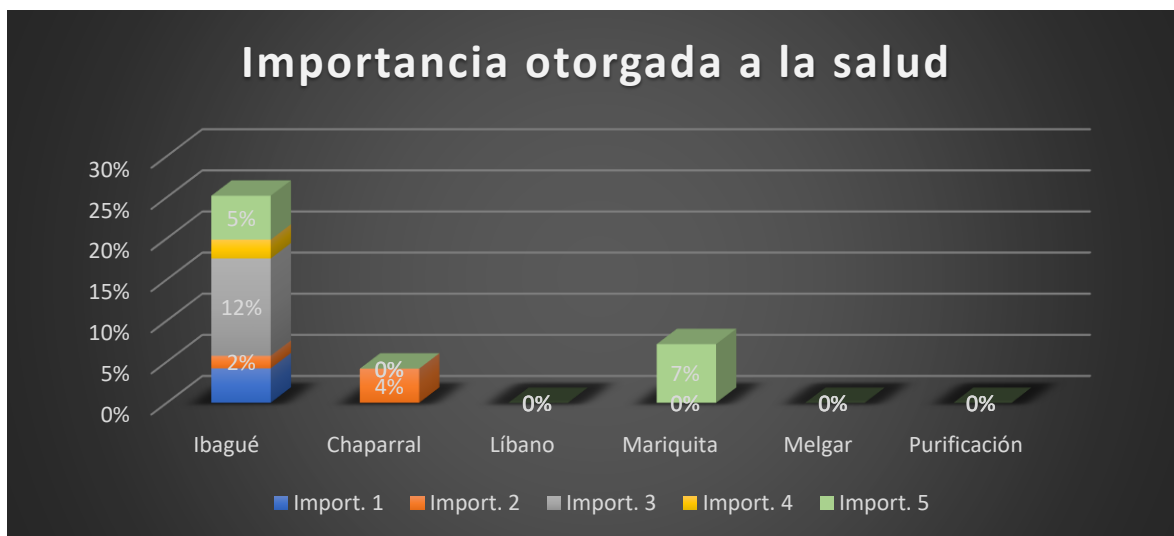


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la importancia que le otorgan a la salud las personas en condición de vulnerabilidad en las diferentes provincias del Departamento del Tolima, se observa que las personas en términos generales le otorgan muy poca importancia a este aspecto, por ejemplo, en la provincia de Ibagué, solo el 5% considera que es muy importante, al igual que en la provincia Norte el 7% considera que es muy importante. Lo anterior puede ser debido a que si se enferman

no reciben ingresos, debido a que la mayoría están ubicados en el sector informal de la economía.

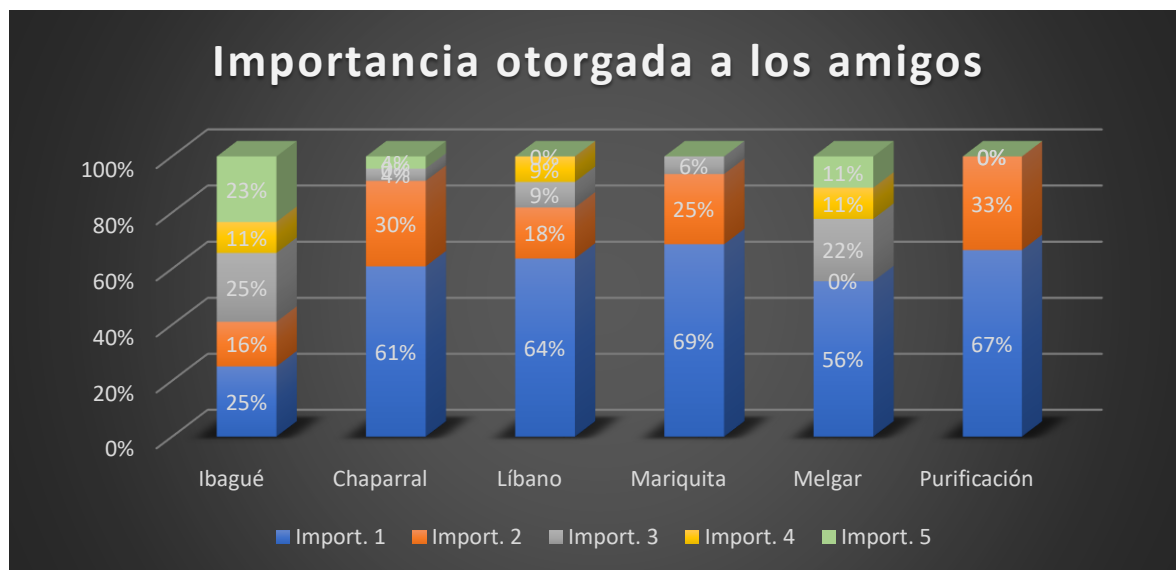
Figura 30. Importancia otorgada a la salud



Fuente: Elaboración propia

En lo referente a la importancia otorgada a los amigos se observa que, a excepción de Ibagué, se le valora muy bajo a los amigos, superando el 50% de las personas que considera muy poco importante a los amigos. En la provincia de Ibagué el 23% de las personas considera muy importante a los amigos. Esto puede estar explicado por factores de dinámica social, en las ciudades capitales es más valorado la red de amigos para las personas, y no tanto para las demás provincias que están formadas por municipios pequeños, o a factores psicológicos en las personas vulnerables, las cuales se sienten y son marginados por los demás actores sociales.

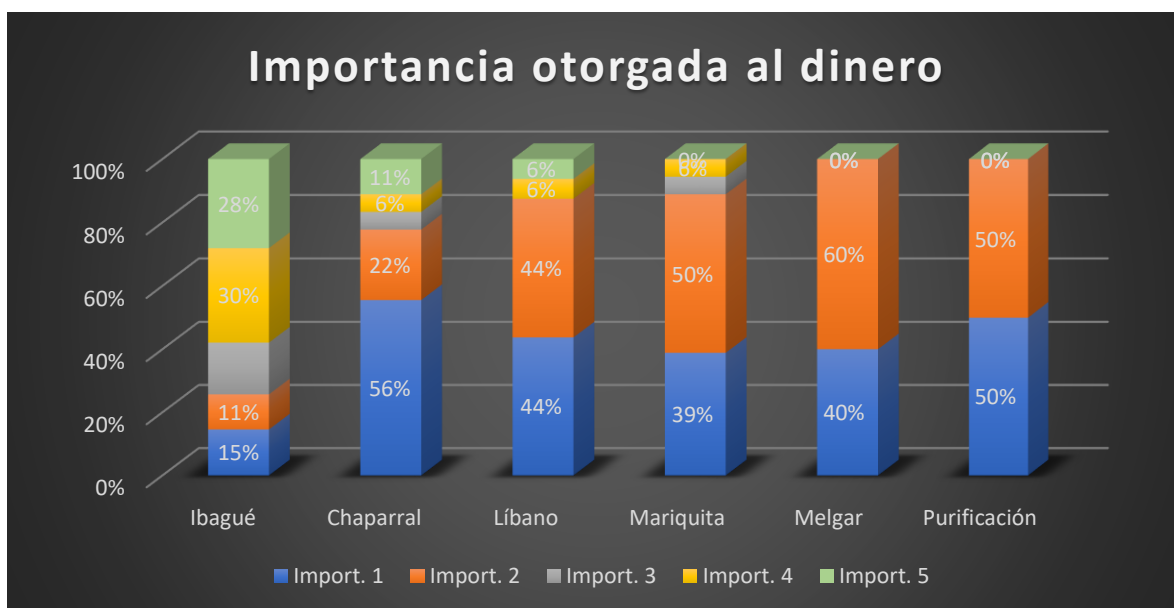
Figura 31. Importancia otorgada a los amigos



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la importancia otorgada al dinero por las personas en condición de vulnerabilidad en las provincias del Departamento del Tolima, de forma curiosa es baja la importancia dada al dinero, solo en la provincia de Ibagué es otorgada una valoración alta por el 28% de las personas en condición de vulnerabilidad; lo cual contrasta con el 6% dada de importancia en la provincia los Nevados. En definitiva, las personas en condición de vulnerabilidad le dan una importancia baja al dinero. Esto puede ser que las personas más necesitadas entienden que más que dinero la pobreza es causada por la carencia de oportunidades y de acceso a los recursos productivos reales y no monetarios.

Figura 32. Importancia otorgada al dinero



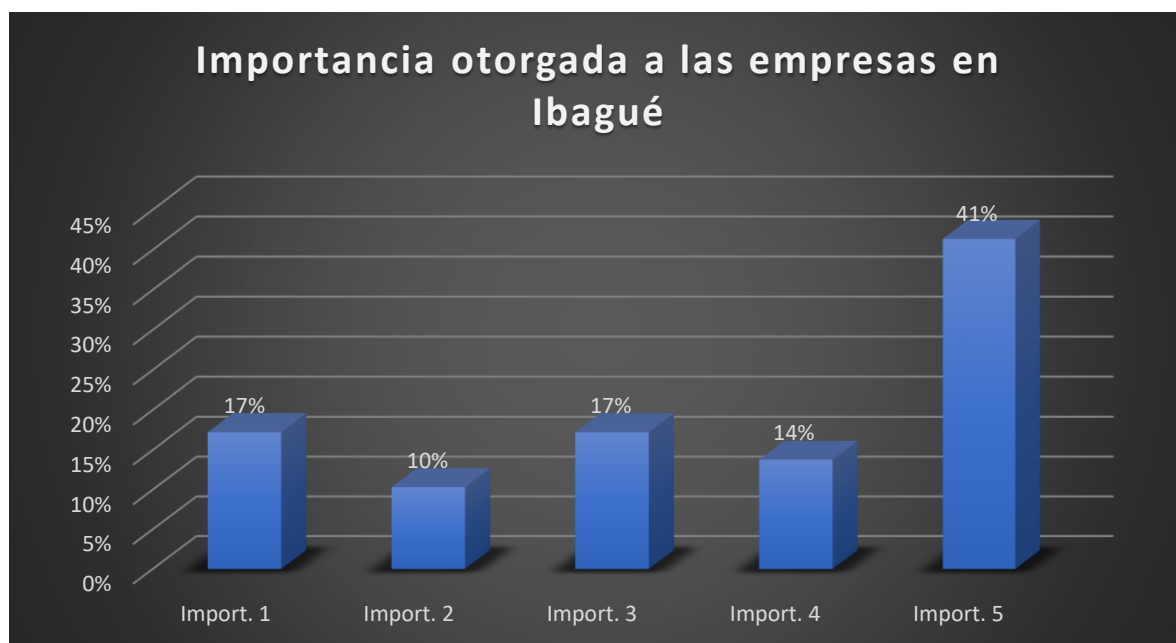
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la importancia otorgada a las empresas, solo en la provincia de Ibagué en donde el 41% de las personas respondieron que son muy importantes, dándoles una calificación de cinco puntos. Ver figura 33.

ACREDITADA DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

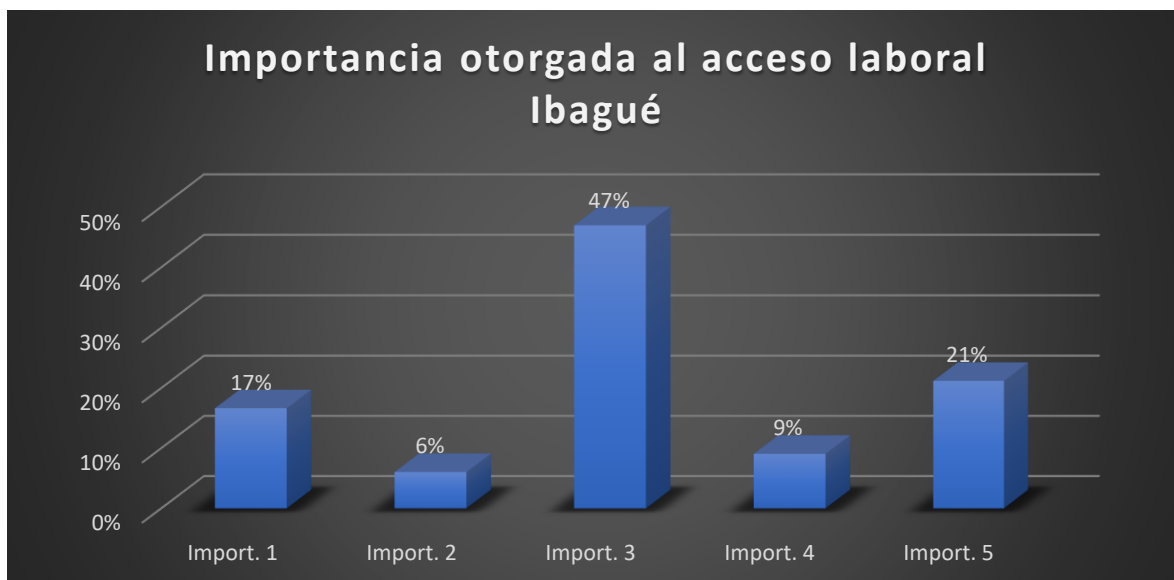
Figura 33. Importancia otorgada a las empresas en Ibagué



Fuente: Elaboración propia

De igual manera de las personas encuestadas solo las de la provincia de Ibagué respondieron la pregunta, en la cual el 47% de los encuestados de dicha provincia le dan una importancia media al acceso al mercado laboral. Esto puede deberse a que, al no tener facilidades de acceso al mercado laboral formal, no lo consideran importante, ubicándose en la informalidad; el 21% considera muy importante el acceso al mercado laboral, esto puede ser que solo en capital del Departamento del Tolima se puede considerar la existencia de un mercado laboral.

Figura 34. Importancia otorgada al acceso laboral Ibagué



Fuente: Elaboración propia

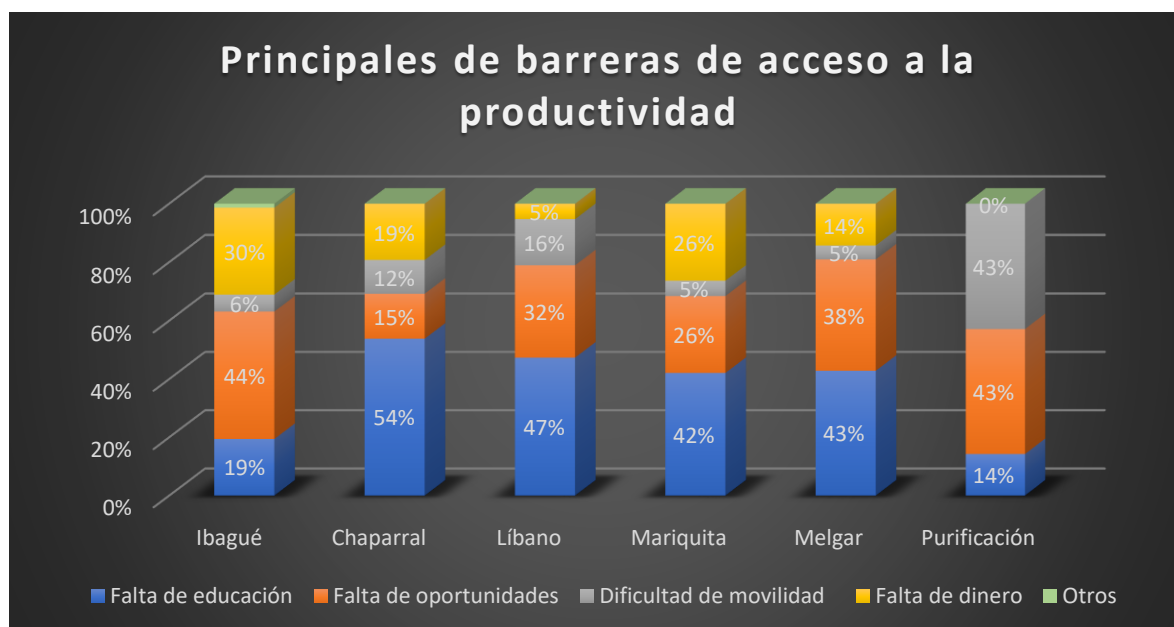
5.3. Percepción de Situación.

A continuación, se presenta el análisis de la variable de principales barreras de acceso a la productividad relacionadas con la percepción de las personas vulnerables con respecto a la situación.

ACREDITADA DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

Figura 35. Principales de barreras de acceso a la productividad



Fuente: Elaboración propia

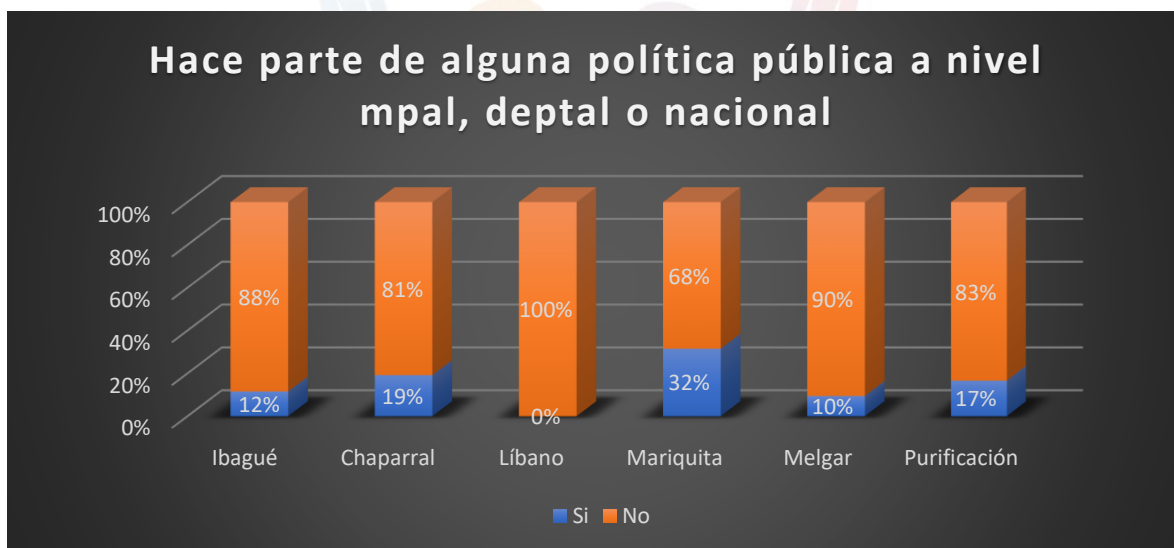
En la provincia de Ibagué el 44% de los encuestados considera a la falta de oportunidades como la principal barrera de acceso a la productividad, seguido de la falta de dinero con el 30% de la población vulnerable que considera en segundo lugar a dicha barrera y un 19% considera a la educación como la principal barrera de acceso a la competitividad. Para las otras provincias a excepción de la Suroriente, entre el 42 y el 54 por ciento de las personas en condición de vulnerabilidad consideran a la educación como la mayor barrera de acceso a la productividad, seguido de la falta de oportunidades. Con respecto a la provincia Suroriente el 43% de las personas vulnerables considera a la dificultad de movilidad como la mayor barrera a la productividad. Esto hace una radiografía de problemas desde antaño, como son la precaria educación en el Departamento (Sin desconocer los esfuerzos que se vienen dando, principalmente desde la Gobernación del Tolima, en ayudar a los jóvenes para acceder a

educación superior), precariedad especialmente en términos de calidad; al igual que la falta de oportunidades, donde al no contar con industrias sólidas, se han venido perdiendo empleos de calidad, las dificultades de movilidad, especialmente en las vías terciarias (Lo cual resta competitividad a los productores de la región) y de igual forma a las dificultades de acceder al crédito, lo cual limita las posibilidades de emprendimiento de los más vulnerables.

5.4. Nivel de Redes.

A continuación, se efectúa el análisis de la vinculación de las personas vulnerables políticas públicas de los gobiernos.

Figura 36. Hace parte de alguna política pública a nivel municipal, departamental o nacional.



Fuente: Elaboración propia

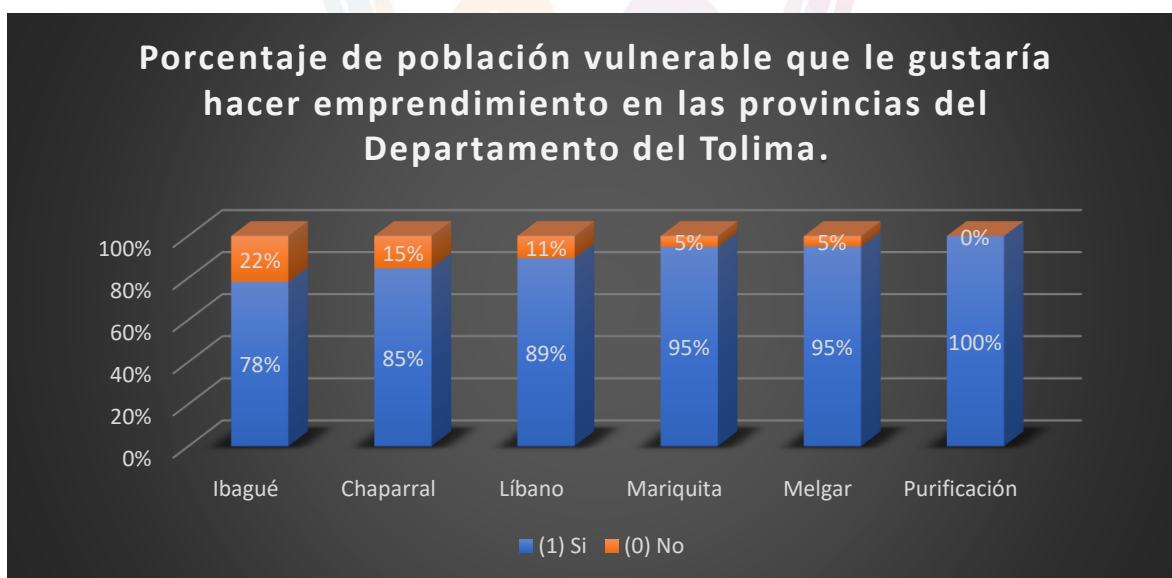
Al analizar las respuestas dadas por la población vulnerable en las provincias del Departamento del Tolima, la gran mayoría no pertenece o no está vinculado a política alguna a cualquier nivel de desagregación administrativa. Por ejemplo, en la provincia de Ibagué tan solo

el 12% de la población vulnerable dice estar vinculado a una política pública. En la provincia Norte el 32% de la población encuestada dice pertenecer a una política pública. Esto muestra que solo una fracción de la población vulnerable está vinculada o bajo el amparo de una política pública.

5.5. En Relación con el Emprendimiento.

En referente al análisis de las actividades de emprendimiento que les gustaría hacer a las personas vulnerables de las provincias del Departamento del Tolima se presenta a continuación.

Figura 37. Porcentaje de población vulnerable que le gustaría hacer emprendimiento en las provincias del Departamento del Tolima.

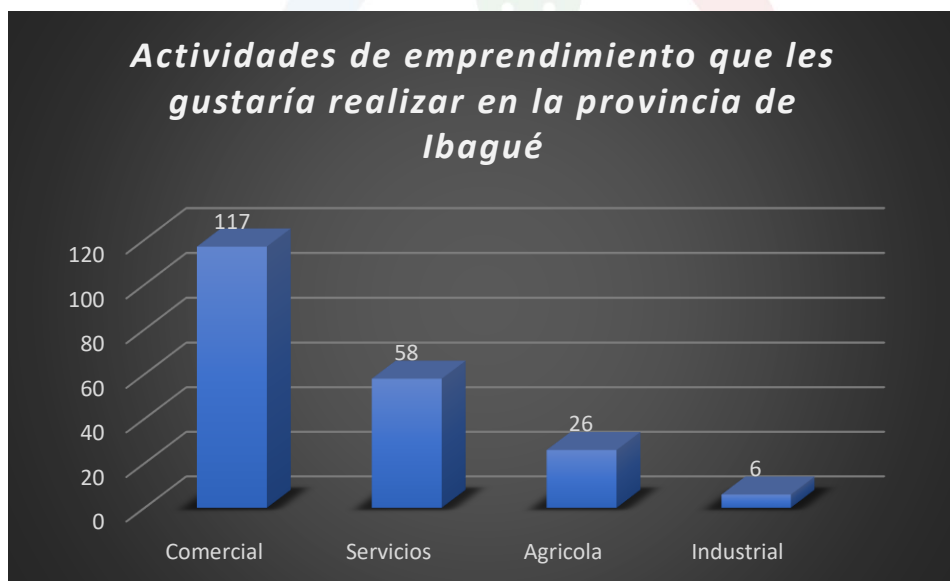


Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la figura 37 que recoge el sentir de las personas encuestadas, el 78% de las personas en condición de vulnerabilidad para la provincia de Ibagué le gustaría realizar

alguna actividad de emprendimiento y para el resto de provincias el porcentaje de personas que les gustaría emprender es mayor, como se puede apreciar en dicha figura. Entre las actividades de emprendimiento que les gustaría emprender a las personas en condición de vulnerabilidad en la provincia de Ibagué se tiene que la mayoría le gustaría un emprendimiento comercial, seguido de servicios, agrícola y en último lugar de preferencia esta emprender una actividad industrial. (Ver figura 38)

Figura 38. Actividades de emprendimiento que les gustaría realizar en la provincia de Ibagué

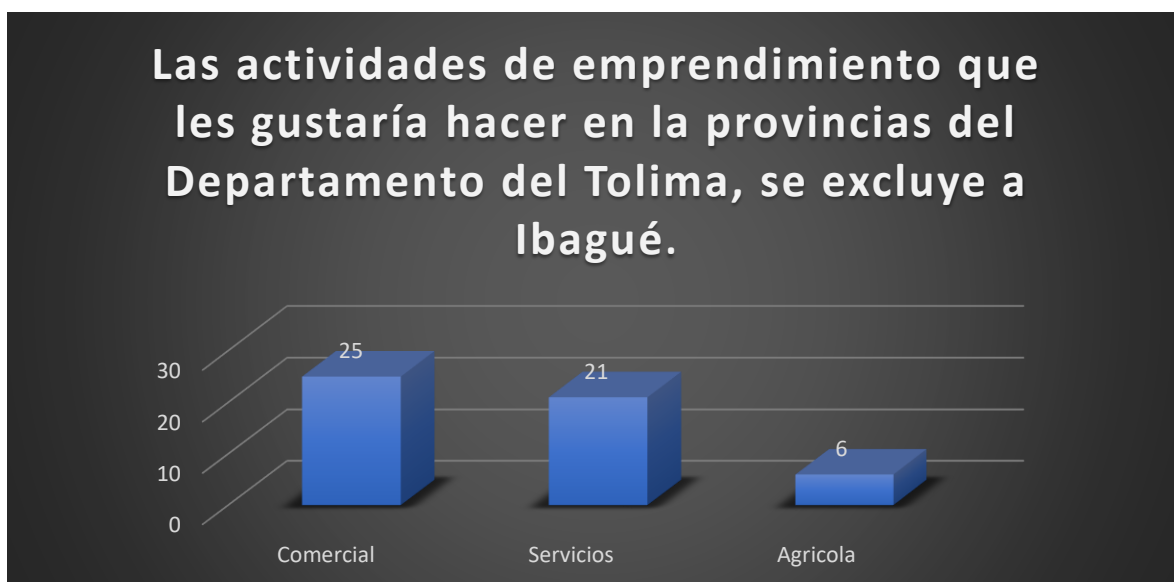


Fuente: Elaboración propia

¡Construimos la universidad que soñamos!

Para el caso de las personas en condición de vulnerabilidad en las demás provincias del Departamento del Tolima, las preferencias por emprender una actividad se encuentran en montar un negocio en el sector comercial, servicios o en menor medida en el sector agrícola, como se puede ver en la figura 39.

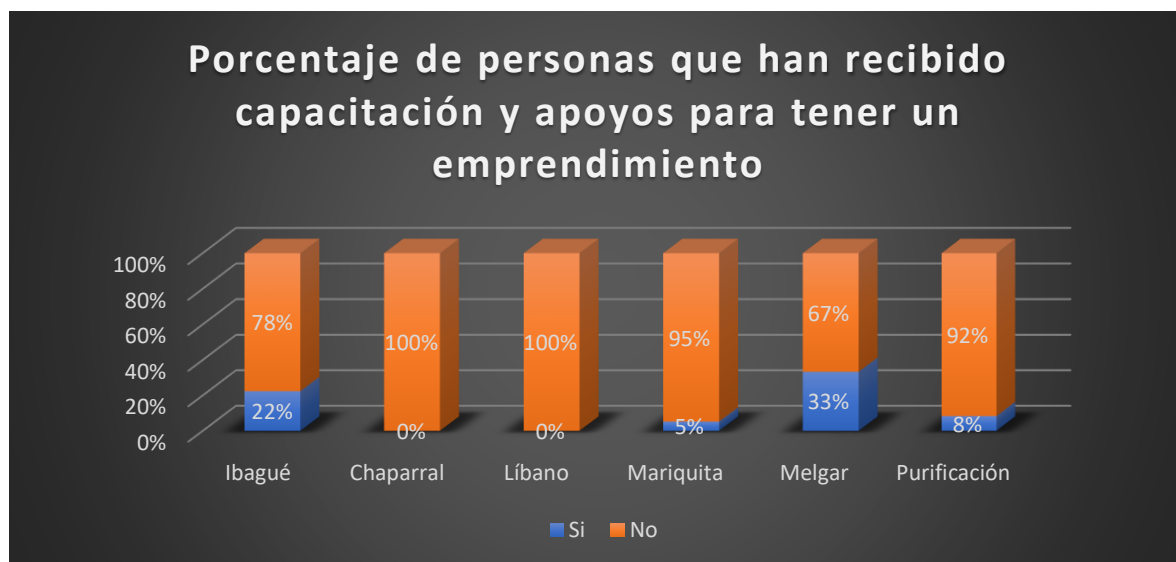
Figura 39. Las actividades de emprendimiento que les gustaría hacer en las provincias del Departamento del Tolima, se excluye la provincia de Ibagué.



Fuente: Elaboración propia

En relación al porcentaje de personas que han recibido capacitación y apoyos para iniciar un emprendimiento, en la provincia de Ibagué el 22% de los encuestados de la población vulnerable responde que han tenido algún tipo de capacitación y/o de apoyos para realizar un emprendimiento; lo cual es muy similar a lo que se registra en la provincia Oriente, con el 33% de las personas dicen haber recibido capacitación y/o ayuda. Para las demás provincias del Departamento del Tolima el porcentaje de personas que han recibido ayudas y/o capacitación es nula o muy marginal. Por lo tanto, es evidente que las políticas de ayuda en emprendimiento son muy limitadas en el Departamento del Tolima.

Figura 40. Porcentaje de personas que han recibido capacitación y apoyos para tener un emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

6. Relaciones entre la oferta y demanda productiva. Oportunidades de inclusión productiva. La realidad de las provincias y posibles soluciones.

Al realizar visita en los municipios seleccionados se pudieron evidenciar varios aspectos generales y comunes a su manejo de la pobreza:

- No existen estudios sobre la pobreza en el contexto local hechos por las entidades gubernamentales, ni se hace referencia de estudios como los aportados por el CERE de la Universidad del Tolima (2020) y la Gran Encuesta Integrada de Hogares (2018). Se hace importante conformar ecosistemas locales que reúnan y coordinen acciones de diversos actores públicos y sociales.
- No existen políticas propias orientadas a mejorar capacidades productivas tanto de la oferta representada por las empresas existentes en la región como la demanda por una ocupación productiva de la población pobre.
- Se tiene registro de iniciativas productivas resultado de acciones de capacitación del SENA y de socialización de las Alcaldías, en las cuales no se avanza por no ser prioritarias o no tener recursos para seguir en el proceso de formación, formalización, sostenibilidad y crecimiento. Se requiere trabajar coordinadamente
- Se trabaja en alianza con entidades nacionales para manejar transferencias condicionadas y no condicionadas dirigidas a poblaciones como familias, jóvenes y discapacitados; lo cual representa un ingreso mínimo para satisfacer necesidades básicas de la población beneficiada, lo cual no es comprobable. Sin embargo, se requiere la sostenibilidad a largo plazo de este tipo de programas para que sirvan de soporte a otros programas que incluyan la protección social y una mayor productiva.

La inclusión productiva desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

El compromiso de los países de América Latina y el Caribe, con los objetivos de desarrollo sostenible ODS en especial, el objetivo 1 de superación de la pobreza, el objetivo 8 relacionado con “la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”, así como el objetivo 10 de “reducir la desigualdad entre los países y entre ellos” prometen con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible un escenario de reducción de los problemas sociales en ellos referidos y que desde 2015 muestran retrocesos en sus avances de política social.

El estudio demuestra que, la baja calidad de los empleos y emprendimientos relacionados con la pobreza extrema presentan un panorama signado por la alta informalidad, la ausencia de protección social, los bajos ingresos, la temporalidad, la baja atención de los gobiernos locales y una conformidad con la situación de pobreza.

Si bien las políticas de inclusión productiva alinean la oferta de empleo relacionada con la capacidad productiva de las empresas actuales, los resultados del estudio muestran una alta intencionalidad hacia emprendimientos relacionados con sus actividades informales, las cuales se realizan en condiciones paupérrimas, sin protección social y con bajos ingresos.

Fortalecer la oferta productiva y de empleo.

Tanto las nuevas empresas u organizaciones como las ya existentes deben fortalecerse y transformarse en concordancia con las nuevas tendencias de cambio para la sociedad basadas en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, las nuevas tecnologías que conforman la Revolución 4.0, las nuevas características de las actuales y próximas generaciones, los nuevos tipos de emprendimientos que concuerdan con las preocupaciones y necesidades sociales como el emprendimiento digital, el emprendimiento verde, el emprendimientos cultural, entre otros,

plantean un nuevo escenario en el que se requiere la innovación para ser competitivos, nuevas formas organizacionales para configurar nuevos puestos de trabajo y sobre todo la mirada que todo el aparato productivo debe dar y extender su acción a poblaciones vulnerables a través de programas de inclusión productiva.

Redirigir la demanda de inclusión productiva hacia nuevas realidades

La baja escolaridad, la alta dependencia del ingreso, el temor al rechazo, la conformidad de situación y otras condiciones de la población en pobreza extrema y desplazamiento, limitan su acceso a la formación para la productividad, así como la escasa oferta y actualización de los programas existentes, son retos a vencer para llegar a poblaciones vulnerables con formación en habilidades blandas y habilidades duras, que requieren las empresas del Tolima y los nuevos emprendimientos.

Las actuales necesidades de la base empresarial en el Tolima requieren personas capacitadas en oficios administrativos y operativos. Los resultados evidencian las marcadas fallas del mercado laboral dentro de diversos sectores, en donde se observa un exceso de oferta en la mayoría de las ocupaciones, debido a una escasa articulación entre entidades académicas y empresariales y la baja capacidad del sector productivo para absorber la mano de obra disponible en el departamento. Por otro lado, la población pobre no responde a las exigencias de las empresas debido a bajos niveles de escolaridad en la mayoría de su población y la restringida oferta y limitado acceso a programas de capacitación, que en la mayoría de casos son ofrecidos por el SENA como principal institución de formación para el trabajo en la región.

Barreras a la inclusión productiva desde la pobreza extrema

La generación de oportunidades reales de empleo para la población vulnerable, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las personas en condiciones de desplazamiento y pobreza extrema en el Tolima. Es así como se hace necesario eliminar las limitaciones y problemas que se presentan al acceso e inclusión de los más pobres en la productividad como actores y beneficiarios. Las barreras de entrada identificadas en este estudio son:

- Bajo nivel educativo de la mano de obra

La básica secundaria es el nivel educativo mínimo requerido por la demanda laboral, de ahí, que las características socioeconómicas de la población vulnerable no respondan a las exigencias de los empresarios de las provincias, al ser primaria el ciclo educativo de mayor representación en la oferta de trabajo.

- Falta de competencias y habilidades conceptuales

Las áreas de formación para el trabajo en torno al manejo de software contable, servicio al cliente e informática básica, son las principales capacitaciones demandadas por las empresas para el desarrollo de competencias y habilidades conceptuales en la economía globalizada. Sin embargo, estos cursos de capacitación no son prioritarios en la oferta académica y formación que presenta la población vulnerable.

- Difícil alcance a las capacitación de formación para el trabajo

Pese a la ejecución de estrategias de cobertura educativa a la población, las personas en condición de desplazamiento y pobreza extrema no han contado con un pleno acceso a la capacitación ofrecida, dado que sus bajos recursos económicos, el exceso de tiempo en sus

ocupaciones informales o domésticas, son los principales problemas en la formación para el trabajo.

El análisis socioeconómico permitió identificar que los bajos niveles educativos, el rebusque diarios de los ingresos, la elevada dependencia de los ingresos y la escasa formación para el trabajo, son las principales características de la población sujeto de estudio, señalando que gran parte de la población encuestada son mujeres, y la gran mayoría de ellas son jefe de hogar. Cabe resaltar que pese a los bajos niveles educativos, las personas consideran la escolaridad como criterio importante en la vinculación laboral. La distribución laboral de la población presenta una fuerte concentración en oficios varios (especialmente en actividades de servicios, panadería, labores del campo y ventas; destacando la preponderancia de la informalidad dentro de las ocupaciones ejercidas, especialmente de empleados informales y de cuenta propia en labores ocasionales.

Sin embargo, las capacitaciones ofrecidas para la población desplazada y en extrema pobreza de las provincias del Departamento del Tolima, no responden a las necesidades de los demandantes de mano de obra en el sector empresarial en cargos como: asesores comerciales, esteticistas y secretariado, los cuales deben reinventarse para dar opción a nuevos puestos de trabajo para las personas en pobreza extrema ya sea a través de la tercerización o del fomento al emprendimiento.

Perspectivas del emprendimiento frente a la pobreza.

Ahora bien, identificados unos problemas y dada la urgencia de encontrar alternativas para recuperar la productividad y el ritmo de crecimiento de emprendimientos afectados por la pandemia, se promulga la Ley 2069 de 2020 (Congreso de la República) y el Documento

CONPES 4011 (DNP, 2020), que proponen un horizonte de acciones comprendidos del 2021 al 2025 y fijan 5 ejes de desarrollo para el emprendimiento. Al referirse a la educación emprendedora, esencial para la formación del capital humano (Kantis, 2019), se dice que se presentan carencias en la formación de habilidades blandas requeridas para el desarrollo de iniciativas productivas (CAF, 2014, BID, 2016, citados por el documento CONPES 4011 (2020). Estas habilidades blandas para el emprendimiento “giran en torno a las relaciones sociales, la comunicación efectiva, la planeación y organización en el trabajo, la solución de problemas, y la toma de decisiones (DNP, 2013, citado en el CONPES 4011, 2020, p. 24). En cuanto a habilidades duras propone la formación en Gestión financiera y administrativa, innovación, marketing y ventas, dado que diagnostican una baja calidad gerencial de los emprendimientos.

ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

7. Conclusiones y recomendaciones.

7.1 Conclusiones

- El fortalecimiento de las capacidades productivas, bien sea a través de la formación en oficios, o en competencias para el emprendimiento, son un vehículo eficaz y potencial de acceso al mercado, que permite aumentar la productividad de estos sectores vulnerables y de bajos ingresos.

- Mientras varias políticas, programas e instituciones relacionadas con la inclusión productiva se orientan a relacionar la demanda de las actuales empresas por mano de obra calificada con la escasa preparación productiva de la población pobre, se observa simultáneamente que es necesario y oportuno formar a la persona en competencias que trasciendan las simples capacidades básicas para un oficio y fomenten la mentalidad y la cultura del emprendimiento. A nivel internacional, la comunidad europea destaca la importancia que adquieren las competencias para el emprendimiento como una oportunidad para habilitar a jóvenes, mujeres y otras poblaciones en su acceso al mundo del trabajo productivo y para mejorar su adaptabilidad ante los cambios en el entorno educativo, social, cultural, ambiental, político y tecnológico. Así, una de las 10 metas concretas del Objetivo 4 de Desarrollo Sostenible sobre educación es explícito al señalar la necesidad de reforzar las “competencias para el empleo, el trabajo digno y el emprendimiento”. En concordancia, el Objetivo 8 de Desarrollo Sostenible plantea promover “el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todos” exigiendo políticas que apoyen las actividades productivas, la creación de empleos dignos, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

Una vez identificadas subpoblaciones como las mujeres y, los jóvenes como las mayores afectadas por la situación de pobreza extrema, es necesario desarrollar programas focalizados en cada una de ellas. Por ejemplo, en la Alcaldía de Cartagena (2021), desde el programa “Empleos Inclusivos para Jóvenes”, del plan de desarrollo municipal, se pretende consolidar un trabajo colaborativo dirigido a crear iniciativas productivas para jóvenes. En otras regiones se impulsa el emprendimiento de mujeres bien sea por sociedades comerciales o empresas asociativas. De esta forma se focalizan los programas de inclusión productiva en poblaciones fuertemente afectadas por la falta de oportunidades para desarrollar sus capacidades productivas.

7.2 Recomendaciones de política pública.

- En cuanto al empleo.

Se requieren acciones que coordinen acciones para que tanto la demanda de las empresas como la oferta de las personas en condiciones de pobreza extrema se alineen estratégicamente hacia el mismo objetivo de reducción de la pobreza.

En ese sentido las alianzas entre entidades gubernamentales (Alcaldías, Gobernación del Tolima, Departamento de Prosperidad Social, SENA) con organizaciones sociales, cámara de comercio, gremios, cajas de compensación, consejos de juventud, colegios, Universidades y otras que por su proximidad con las poblaciones afectadas pueden propiciar y fomentar la participación de las personas pobres y la eficacia de programas de formación, apoyo y acompañamiento.

- En cuanto al emprendimiento.

Formación para el emprendimiento.

El desarrollo de competencias emprendedoras, definidas en cada una de las etapas de un modelo educativo y metodológico, tiene como propósito desarrollar un potencial emprendedor que no solo tenga capacidad para plantear proyectos de negocios, sino que los desarrolle e incorpore al sistema productivo desde una visión sistémica e integral, es decir, con el apoyo del ecosistema emprendedor.

Según la Comisión Europea (2016), la política nacional de emprendimiento (2020), entre otras, en los programas de formación para el emprendimiento se debe enfatizar en las siguientes capacidades:

CAPACIDADES BLANDAS	CAPACIDADES DURAS
Liderazgo	Manejo de tecnologías
Proactividad	Gestión de mercado
Toma de riesgos	Gestión administrativa
Temor al fracaso	Gestión financiera
Trabajo en equipo	Internacionalización
Compromiso	Gestión de proyectos
Visión	Negociación

El emprendimiento y sus posibilidades de política pública

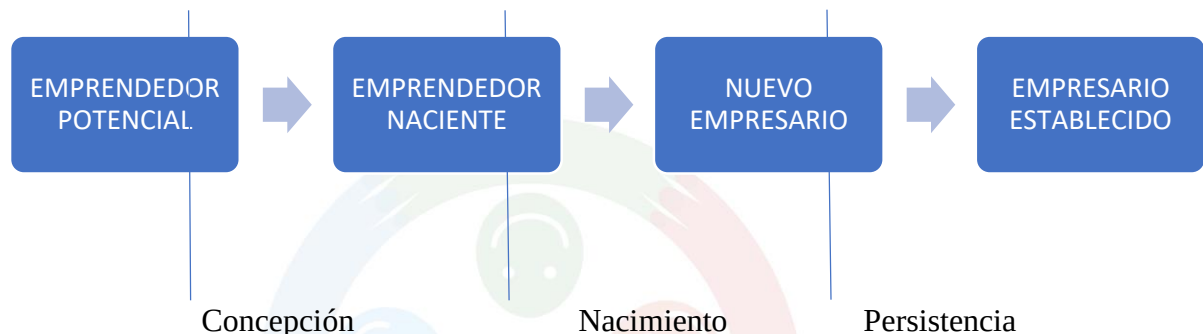
El emprendimiento es un proceso que comprende diferentes fases o etapas, el informe GEM 2014 (Consortio GEM Colombia, 2016), describe el proceso así:

¡Construimos la universidad que soñamos!

“El estudio parte de la intención emprendedora de la población, pasando por el análisis del proceso emprendedor, el cual considera que va desde el momento en que la persona compromete recursos para iniciar un nuevo negocio hasta cuando este tiene 42 meses. En tal sentido, se focaliza en caracterizar las actitudes y percepciones de la población como la actividad emprendedora” (p.18).

La figura 41 ilustra el proceso en sus etapas o fases, nótese además que corresponde a diferentes tipos de emprendimiento.

Figura 41. Fases del emprendimiento según GEM Colombia



Fuente: Adaptación del autor, según informe Gem Colombia 2014 (2015, 18)

Rivas (2014) al referirse a las diferentes acciones de intervención orientadas a emprendimientos de alto impacto las divide en tres: “(i) aquellas que de una u otra forma buscan canalizar recursos financieros a los emprendimientos, en cualquiera de sus fases; (ii) aquellas que procuran fortalecer las habilidades y capacidades de los emprendedores y sus empresas y (iii) las que promueven el desarrollo de una cultura favorable al emprendimiento, motivando una actitud más proclive al emprendimiento tanto en la sociedad en general como en grupos específicos desde los cuales pueden surgir emprendedores de alto impacto”.

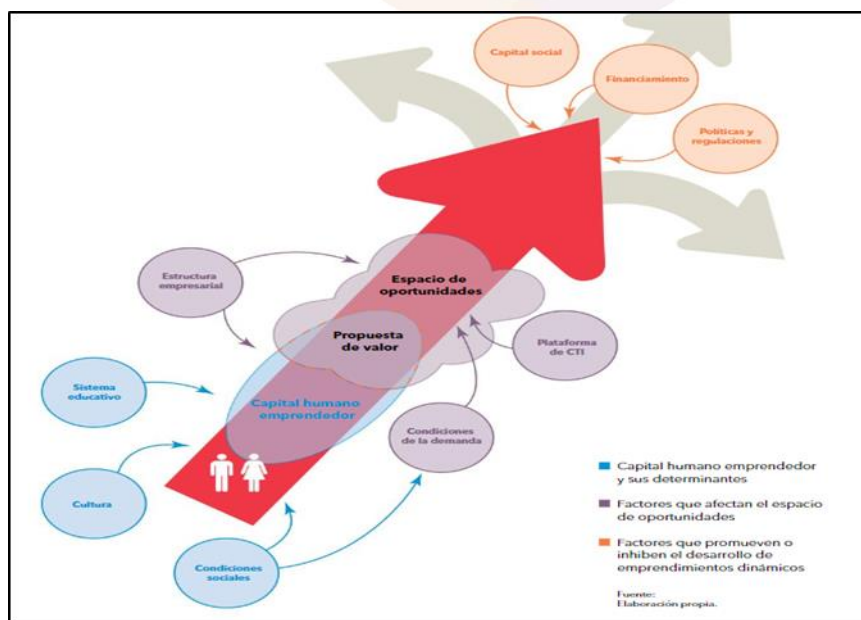
De otra parte, quien se apreste a subir al bus del emprendimiento, debe comprender desde una visión sistémica, que todo proceso abarca 3 partes principales que son: EL EMPRENDEDOR como sujeto, EL ENTORNO precisado en el ecosistema emprendedor presente a través de actores y factores, para tener como resultado oportunidades que se

conviertan en la tercera parte que son las IDEAS, PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS NUEVOS y en crecimiento, lo cual implica una gestión adecuada a sus objetivos.

Conformación de ecosistemas locales de emprendimiento

Permite una acción integrada y sistémica que cubre diferentes campos relacionados. Así, para la visión sistémica se recurre a Kantis, Federico e Ibarra (2016) quienes precisan en el Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico ICSED diversos actores y factores, en 10 dimensiones (Ver figura 2), así el proceso se puede orientar a solucionar problemas regionales y lograr objetivos de crecimiento hacia emprendimientos dinámicos, en el cual, es importante hacer énfasis en la Gestión administrativa del emprendimiento, identificado como uno de los factores de fracaso de emprendimientos asociado a una baja rentabilidad (30%) (Vesga y otros, 2015)

Figura 42. Modelo conceptual y sistémico del emprendimiento dinámico



Fuente: Kantis, et al (2019)

Los ecosistemas de emprendimiento reflejan la presencia de múltiples actores institucionales incluidos los pobres, para trabajar de una manera articulada y eficaz en objetivos de reducción de la pobreza a través de la inclusión productiva y el emprendimiento. Entonces un ecosistema emprendedor fuerte está directamente relacionado con la generación y acompañamiento de emprendimientos por oportunidad que superen la pobreza de unidades familiares bien sea a través de su tenencia y gestión o por la inclusión laboral de alguno de sus integrantes en emprendimientos dinámicos intensivos en capital humano.

Los ecosistemas de emprendimiento cumplirían las siguientes funciones a partir del trabajo conjunto y articulado de sus integrantes, así:

FUNCIÓN	DESCRIPCIÓN	INTEGRANTE INSTITUCIONAL
Educación y cultura emprendedora temprana	Formación en competencias emprendedoras dentro de sus Proyectos Educativos Institucionales	Instituciones educativas. Colegios
Formación en artes y oficios	Orientación del emprendimiento hacia artes y oficios que consulten preferencias personales y condiciones contextuales	SENA, Gobernación, entidades sociales como Fundaciones, Academias, escuelas de arte, Gremios, asociaciones
Formación en habilidades blandas y duras para el emprendimiento	Formación para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos	SENA, Universidades, Instituciones tecnológicas, Innpulsa
Financiación	Apoyo a la creación y gestión de emprendimientos.	Entidades financieras, Innpulsa fondos de inversión
Formalización	Incorporación al sistema productivo bajo condiciones favorables y de oportunidad para el emprendedor	Cámaras de comercio, Alcaldías

	Diversas acciones de apoyo durante el proceso de crecimiento	Universidades con pasantes, prácticas, secretarías locales de gobierno
Evaluación y seguimiento	Suministro de información y propuestas de ajustes y mejoramiento	Alcaldías, Observatorios de emprendimiento

Identificar, establecer, potenciar y conectar a la población pobre y sus potenciales emprendimientos con el ecosistema emprendedor

Se trata de acciones que son coordinadas por la secretaría de desarrollo económico del Tolima y dirigidas a las poblaciones más vulnerables como la población rural, las mujeres, los jóvenes y los desplazados, incluidos poblaciones marginales que por su condición no entren en las anteriores categorías poblacionales mencionadas anteriormente como ancianos, población lgbti, indígenas, migrantes en especial venezolanos. La figura 43 permite ver la relación entre poblaciones, tipos de emprendimiento y la institución del ecosistema emprendedor encargada.

Figura 43. Relación entre poblaciones en pobreza extrema, tipos de emprendimientos con instituciones del ecosistema emprendedor.



Fuente: Los autores.

- Emprendimiento marginal, para comprender todos los emprendimientos que, al ser creados por necesidad de unos ingresos y ocupación productiva, son informales y de condiciones precarias. Por lo cual se retoman en su estado y se formalizan para recibir los beneficios de atención del gobierno. La política nacional de emprendimiento los define como “emprendimientos realizados por personas o grupos de personas, den condiciones de vulnerabilidad, pero tienen la firme decisión de lograr, con la creación de su emprendimiento, una fuente de ingreso y de realización”

- Emprendimiento rural

Los programas dirigidos al sector rural deben partir de la identificación de problemáticas rurales que impiden unas condiciones laborales y productivas favorables al desarrollo integral de sus comunidades.

Por ejemplo, el Programa Jóvenes Rurales emprendedores en Chaparral, sobre el cual Patiño (2016) hace ver la relación positiva entre emprendimiento no necesariamente en cadenas productivas con la inclusión laboral.

- Emprendimiento de jóvenes.

Son emprendimientos conformados por personas entre los 14 y 28 años de edad dirigidos a reducir el desempleo juvenil que pueden ser dirigidos a emprendimientos verdes, emprendimientos culturales, emprendimientos solidarios, emprendimientos deportivos, entre otros.

- Emprendimiento de mujeres. La política nacional de emprendimiento los define así:

Emprendimientos o Empresas que cumplan con condiciones (al menos una) como que más del cincuenta por ciento (50%) de los derechos de propiedad de la persona jurídica pertenezcan a mujeres; por lo menos el 50% de los empleos del nivel directivo (Presidente, Gerente general, junta directiva, directora Financiera, Directora comercial, Directora de áreas técnicas o misionales de la empresa encargadas de la toma de decisión a nivel estratégico) de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstos hayan sido ejercidos de manera ininterrumpida durante al menos el último año; el presidente o gerente general sea una mujer y ésta haya ejercido este rol de manera ininterrumpidamente durante al menos el último año; la persona natural sea una mujer y, cuando se trate de una organización de mujeres que cumpla con unos criterios.

Focalización de programas de formación, financiación y arquitectura institucionalización para atender emprendimientos marginales de pobreza extrema

Dado que el diagnóstico inicial de la política nacional de emprendimiento se centra en estos 3 aspectos, los programas y políticas públicas del departamento del Tolima, deben colocar un mayor cuidado a su aplicación y desarrollo, desde el ecosistema emprendedor.

Siguiendo la política nacional de emprendimiento, se explican y detallan los 3 aspectos:

La formación contiene 2 líneas de acción para dirigir estrategias:

1. Atender las necesidades de habilidades blandas y fomentar la cultura emprendedora.

Se señalan la proactividad, creatividad, solución de problemas y oportunidades asociadas a diferentes etapas del emprendimiento. Así como acciones de acompañamiento psicosocial para emprendedores de población víctima del conflicto. Se señalan SENA, Innpulsa y DNP, solo instituciones gubernamentales. Se adiciona economía solidaria, sostenibilidad ambiental,

innovación social, no aparece fuentes de consulta para determinar estas áreas de formación.

Periodo 2021-2024.

2. Fortalecer los conocimientos técnicos y habilidades duras de la comunidad emprendedora.

Se refieren a fortalecer habilidades contables, gerenciales, de gestión financiera, capacidades gerenciales de emprendedores. 2021-2022.

Fortalecimiento a emprendimientos de subsistencia e inclusión, que permita el mejoramiento de las capacidades productivas, a través de iniciativas de asistencia técnica y mentorías, incluyendo apoyo técnico para trámites y requisitos de producto y funcionamiento, de acuerdo con las realidades locales. 2021-2023

Fortalecimiento en capacidades contables, gerenciales, financieras, negociación, mercadeo y gestión del financiamiento, entre otras, garantizando la inclusión de un enfoque especial para aquellos emprendedores pertenecientes a poblaciones vulnerables y de especial protección constitucional, se incluyen los emprendimientos rurales.

Desde la financiación, Propone 2 líneas de acción y acciones, de acuerdo con 3 etapas del emprendimiento definidas desde las causas, incluyen población vulnerable y tipos de emprendimiento como las start-up.

1. Mejorar el acceso y generar alternativas de financiamiento en etapas tempranas del emprendimiento.

Diseño e implementación, no menciona la evaluación, de modelos de scoring, medición del riesgo, para emprendedores acompañados de capacitación en la construcción de instrumentos tales como líneas de créditos, líneas de leasing, entre otros. 2021-2023.

Desarrollo de un estudio e implementación de un piloto de esquema de garantías tecnológicas para emprendimientos de base científico/tecnológico con apoyo de Corporación de Finanzas de Tecnología de Corea (KOTEC). 2021-2022

Revisar la oferta de instrumentos de cofinanciación existentes para la población vulnerable y de especial protección constitucional, en lo relativo a capital semilla, capital de trabajo, accesos a activos productivos, materiales e insumos. 2021-2024

Revisión del Fondo Emprender para ajustar tiempos y requerimientos, 2021-2022, así como orientación a Empresas de Base Tecnológica o vocación innovadora 2021-2024, igual con inversión en CT+I por parte de INNPULSA para financiación de estos emprendimientos para su fortalecimiento y aceleración. 2021-2025

Financiamiento del emprendimiento femenino con condiciones especiales a través de instrumentos financieros y no financieros, entre otros. 2021-2025.

Revisión de condiciones de financiamiento para el sector rural, dirigidos a emprendimientos asociativos y/o individuales rurales en etapa temprana, para el ajuste y/o desarrollo de nuevos mecanismos de financiamiento alternativo para esta población. 2021-2022

2. Sofisticar y aumentar las alternativas de financiamiento en etapas de crecimiento inicial y acelerado de los emprendimientos.

Diseño e implementación, no menciona evaluación, de un mecanismo mediante el cual el registro de los recursos de capital condonable o cofinanciación otorgados por el Gobierno Nacional en los estados financieros de los emprendimientos, no se conviertan en un limitante para acceder a otros mecanismos de financiación. 2021-2022.

Formulación e implementación de un modelo estratégico de intervención dirigido al fortalecimiento y acompañamiento integral a emprendimientos rurales con población en condiciones de pobreza, pobreza extrema y víctimas del conflicto armado, consolidando la inclusión social y productiva, a partir de la generación de ingresos y el mejoramiento de las condiciones de vida. 2021-2025.

Consolidar un ecosistema de inversión y financiación con énfasis en el emprendimiento que tenga en cuenta la presencia de ángeles inversionistas y fondos de capital emprendedor, con instrumentos y plataformas que permitan el acercamiento del emprendedor con el inversionista. 2021-2024.

Expedición de una regulación que permita promover Fondos de Capital emprendedor. 2021-2021.

Diseño de un portafolio de instrumentos que permita la financiación de emprendimientos y proyectos productivos. 2021-2023

Análisis y diseño de un esquema regulatorio, contable y tributario de instrumentos de cuasi-capitales para el financiamiento de emprendimientos. 2022-2023. Por otra parte, el diseño de una estrategia para la implementación de matching grants en el financiamiento de emprendimientos innovadores y de base científico/tecnológico. 2021-2023.

Desde la **arquitectura institucional**, se proponen 4 líneas de acción, con sus respectivas acciones de política.

1. Promover un esquema de atención integral y articulado para el desarrollo de emprendimientos.

Coordinación del ajuste y articulación de la oferta del Gobierno nacional para la atención

y apoyo a emprendedores, donde se definan roles, competencias y actores responsables. Lo anterior, se hará en el marco del Comité Técnico de Emprendimiento del Sistema Nacional de Innovación y Competitividad y deberá estar articulado con la Mesa de Equidad del PND 2018-2022. 2021-2023. La oferta debería ser a nivel de ecosistema y no de un solo actor.

Realización de un mapeo periódico y recomendaciones sobre los instrumentos de las entidades de orden nacional para el apoyo a emprendimientos y microempresas, derivados de la aplicación de la metodología de Articulación para la Competitividad. 2021-2025. Al respecto sigue individualizando el papel del Gobierno, aparece la figura de microempresas como si no fueran emprendimientos y se refieren a una metodología de la cual se deberían aportar mediciones de efectividad.

Elaboración de un análisis de la oferta programática en emprendimiento rural de las entidades adscritas y vinculadas al sector de agricultura y desarrollo rural, con el fin de implementar una propuesta de intervención articulada e implementar una estrategia de despliegue territorial para dar a conocer la oferta institucional en emprendimiento rural. 2021-2022. No se piensa como ecosistema, la política no solo es del gobierno.

Desarrollo e implementación de una estrategia para contribuir a la estabilización, sostenibilidad de micronegocios informales con establecimiento y potencial de avanzar en formalización mediante pilotos desarrollados en el marco de un laboratorio social de inclusión productiva. 2021-2024. Una acción con muchas dimensiones y actores.

Desarrollo de una estrategia para contribuir a la estabilización y sostenibilidad de micronegocios de población en pobreza y vulnerable, en el marco del laboratorio social de inclusión productiva cumpliendo con los criterios de focalización de la entidad. 2021-2022.

2 Generar estrategias de caracterización, focalización y perfilamiento para la atención oportuna en el apoyo a emprendimientos.

Se plantea con las siguientes acciones de política:

Diseño e implementación de un esquema de atención que considere diferentes puntos de suministro de información, presencial o virtual como la Red de Centros de Desarrollo Empresarial y demás puntos de atención a emprendedores, que propenda por una gestión eficaz de la

información, y donde se pueda orientar a la población hacia la oferta programática de acuerdo con sus necesidades. 2021-2023.

Diseño e implementación de un proceso de focalización integral para la oferta programática en emprendimiento, con instrumentos de perfilamiento y caracterización, para la selección óptima de beneficiarios e identificación de potenciales emprendedores. 2021-2023. A la vez se genera una definición de emprendimiento y empresa de mujeres para desarrollar mecanismos de recolección y análisis de información para su medición e impacto. 2021-2023. En su afán de incluir poblaciones vulnerables puede caer en la trampa de la inacción por la falta de viabilidad técnica y política (Franco, 2020)

3. Generar mecanismos de seguimiento de beneficiarios, evaluación de las intervenciones e información general del ecosistema de emprendimiento, para la toma de decisiones basada en evidencia.

Diseño e implementación de mecanismos de identificación de unidades productivas y micronegocios con posibilidad de rápido crecimiento y gestionar su enrutamiento hacia la oferta que potencie su desarrollo. 2021-2025.

Suministro de información de los programas de apoyo al emprendimiento en el Registro Social, de tal manera que permita el monitoreo de los beneficiarios de los programas en las diferentes etapas de intervención. 2021-2025

Diseño e implementación de un observatorio nacional para el emprendimiento y la microempresa. Para el desarrollo de esta acción se podrán realizar alianzas estratégicas con actores como las Cámaras de Comercio, universidades y otras entidades del ecosistema emprendedor. 2021-2025. Toma en cuenta otros actores del ecosistema emprendedor, pero ya existen observatorios promocionados por la Ley 1014 de 2006.

Implementación y Administración del Sistema de Información de Actividades Económicas Informales (SIECI), como instrumento estadístico para identificar y caracterizar emprendimientos de subsistencia informales e incluirlos en el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a la formalización empresarial. 2021-2025. Lo cual puede hacer el observatorio mencionado en la anterior acción.

Desarrollo de estudios de evaluación de impacto y/o de resultados de programas de apoyo al emprendimiento e implementación de un plan de ajuste con las recomendaciones. 2021-2025. Se debería extender a todas las acciones institucionales del ecosistema emprendedor no solo del gobierno.

Diseño e implementación de una estrategia de asesoría y acompañamiento para el desarrollo de líneas base y medición de impacto de los programas de emprendimiento y aceleración

impulsados por las cámaras de comercio. 2021-2022. Falta tener en cuenta otros actores del ecosistema emprendedor.

Diseño de un sistema de mapeo y seguimiento de las evaluaciones de los programas de emprendimiento, a nivel nacional y regional, que permita identificar fuentes de financiación de los estudios, periodicidad, metodología aplicada, principales resultados, entre otros factores. 2021-2025.

Generar una institucionalidad que promueva el crecimiento de los emprendimientos, así como de la experimentación rápida y a bajo costo.

Propuesta de cambios en el marco regulatorio con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. El desarrollo de esta acción incluye la presentación y seguimiento de un proyecto de ley de emprendimiento, así como la expedición de reglamentaciones requeridas e informes de seguimiento y evaluación frente a la implementación de la Ley. 2021-2022

Establecer planes para la simplificación y virtualización de trámites de cierre y liquidación de empresas en la Ventanilla Única Empresarial (VUE) que servirá de orientación para empresarios y Cámaras de Comercio, entre otros actores, para la utilización e implementación de mecanismos expeditos para la reorganización y liquidación de empresas. 2021-2023. Hace falta creatividad para inventar nuevas formas de exploración y experimentación, antes de la formalización.

8. Referentes Bibliográficos

Angulo, R. y Gómez, N. (2014), Inclusión social e inclusión productiva de los beneficiarios del programa Más Familias en Acción, Antigua Guatemala, CEPAL

Banco Mundial (2020). Pobreza: panorama general. Revisado el 15 de octubre de 2020 en <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview>

Banerjee, A. & Duflo, E. (2019). *Repensar la pobreza: un giro radical en la lucha contra la desigualdad global*. Bogotá: Penguin Random House Grupo Editorial.

Berdegú, J. A. (2015). Inclusión productiva rural. *Estrategia de monitoreo y evaluación de los componentes de inclusión productiva de PROSPERA*, 32.

Campuzano, J., Chuquirima, S., Romero, W. y Cedillo, L. (2019). Emprendimiento dinámico, crecimiento económico y política pública en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 4, 3.1, 42-54.

Chmielewska, D., & Souza, D. (2011). *Seguridad Alimentaria como Camino para la Inclusión Productiva: Lecciones de Brasil e India* (No. 127).

Cogollo, K. V., & Flórez, R. A. (2014). La organización empresarial asociativa como estrategia para la inclusión productiva de la pequeñas y medianas empresas. *Palabra: Palabra que obra*, (14), 100-116.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2020). El desafío social en tiempos del COVID-19. Recuperado el 17 de enero de 2021 en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45527/5/S2000325_es.pdf

Di Virgilio M.M., Otero M.P., Boniolo, P. (2010). Pobreza y desigualdad en América Latina: Introducción a un problema complejo. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. 11-28

Echeverría, A., y Santiago, W. (2019). Inclusión productiva y social en Ecuador. *Problemas del desarrollo*, 50(197), 59-85. Epub 18 de octubre de 2019. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2019.197.64747>

equidad e inclusión productiva y social en la Argentina. En: *Hacia un desarrollo inclusivo: el caso de la Argentina*. Santiago: CEPAL; OIT, 2013. LC/L. 3569. p. 221-267.

Gonzaga, S.J., Alaña, T.P. & González I. (2017). Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país. *Innova Research Journal*, 2(8.1), 322-328.

IDERE LATAM (2020). Índice de Desarrollo Regional- Latinoamérica. Recuperado el 20 de enero de 2021 en: <http://www.iderelatam.com/>

Merino Castillo, J. F. (2021). Análisis de la implementación del proyecto Mi Chacra Emprendedora–Noa Jayatai (“Vamos a Crecer”) en el distrito de Mazamari, provincia Satipo–Junin durante los años 2016–2019.

Ordoñez G. (2018). La lucha contra la pobreza en México en las últimas tres décadas: alcances y limitaciones. En: *Políticas sociales en América Latina en los inicios del siglo XXI: innovaciones, inercias y retrocesos*. (1a ed.) Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO. (2018). Panorama de la pobreza rural en América Latina y el Caribe: soluciones del siglo XXI para acabar con la pobreza en el campo. Santiago de Chile, FAO. 112.

Patiño L. (2016). Análisis de las características de empleo que se generan en el municipio de Chaparral Tolima y su relación con el programa Jóvenes Rurales Emprendedores del SENA durante el periodo 2011-2013. Trabajo de grado. Maestría en desarrollo rural. Pontificia Universidad Javeriana.

Ramírez A., Mungaray, A., Aguilar, J. G., & Flores Y. Z. (2017). Microemprendimientos como instrumento de combate a la pobreza: una evaluación social para el caso mexicano. *Innovar*, 27(64), 63-74. doi: 10.15446/innovar. v27n64.62369.

Rigolini, J. (2016). ¿Qué puede esperarse de los programas de inclusión productiva?. *IZA World of Labor*.

Rodriguez J. & Sánchez-Riofrio A. (2017) TIC y pobreza en América Latina. *Revista Íconos*. 57, Quito, Ecuador.

Sousa, D. N. D. (2021). ¿Qué dicen las políticas públicas de la agricultura familiar sobre inclusión productiva? Un análisis bajo el enfoque de la narrativa gubernamental. *Interações (Campo Grande)*, 22, 387-403.

Valenzuela, C. O. (2007). Los desafíos para el desarrollo de áreas rurales marginales. Una propuesta de inclusión productiva para los sectores agrícolas tradicionales del Nordeste Argentino.

Zanfrillo, A. I. (2013). Inclusión productiva: un análisis de brecha digital en agentes de economía social y solidaria. In *XV Congreso de Gestión Tecnológica Latino-Iberoamericana (ALTEC)*.



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD

¡Construimos la universidad que soñamos!

ANEXO 1. ASPECTOS PRINCIPALES ENCUESTA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBREZA EXTREMA EN EL TOLIMA.

DESCRIPCIÓN DE ASPECTOS A ENCUESTAR

I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Se muestran variables correspondientes a la identidad de la persona como individuo, con características particulares de acuerdo a su ubicación dentro de una categoría, según su género, edad, experiencia administrativa, estado civil, nivel de educación y, número de hijos.

ESTRATO: 1 2

GÉNERO:

EDAD

ESTADO CIVIL:

SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO: SI NO

NIVEL DE EDUCACIÓN

POSICIÓN EN EL HOGAR:

NIVEL DE INGRESOS:

FORMAL INFORMAL

SECTOR: INDUSTRIAL SERVICIOS AGROPECUARIO MINERO

DEPENDENCIA ECONÓMICA: PROPIA, SUBSIDIOS, FAMILIAR

ACTIVIDAD ACTUAL: EMPLEADO ESTUDIANTE DESEMPLEADO VENDEDOR
INFORMAL

ACCESO A INTERNET

II. POTENCIALIDAD PRODUCTIVA. PREPARACIÓN OCUPACIONAL: POR ESTUDIO, EXPERIENCIA.

Habilidades administrativas y técnicas (habilidades duras)

Esta variable de análisis corresponde al aprendizaje del individuo y su potencial de aprovechamiento productivo.

Fortalezas y debilidades personales (Habilidades blandas): Como persona, ser social

Hacen referencia a las actitudes de las personas en las cuales demuestran una identidad con valores personales y sociales. Corresponde a la práctica de valores por parte de las personas, lo cual hace parte de sus actitudes, su parte moral y ética.

Aspectos de mayor relevancia para las personas

Son aquellos símbolos con los cuales las personas encuentran un fuerte vínculo emocional, lo cual puede afectar positiva o negativamente su productividad.

Uso del tiempo libre

Se relaciona con los gustos y pasiones de la persona fuera del trabajo, que hacen parte de su personalidad

III. PERCEPCIÓN DE SITUACIÓN

Se refiere a la autoevaluación de factores externos que pueden incidir en su situación

BARRERAS DE ACCESO A LA PRODUCTIVIDAD

PERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS

PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO

RELACIÓN CON INSTITUCIONES

IV. PERTENENCIA A REDES

Este análisis corresponde a la valoración cualitativa de la persona como integrante de grupos sociales, de trabajo o comerciales, en el cual confluyen una serie de características orientadas a su desarrollo personal y social.

Las redes son grupos sociales que trabajan colectivamente en función de un propósito u objetivo que puede ser social, económico, laboral o de cualquier otro aspecto.

V. EVALUACIÓN DE SITUACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

En qué situación se encuentra según GEM:

- Aceptación sociocultural hacia la creación de emprendimientos. Está conformado por aquellas personas que creen que el emprendimiento es una opción deseable de carrera profesional o proyecto de vida.

- Emprendimiento potencial: conformado por aquellas personas que creen tener buenas oportunidades para crear emprendimiento en el área en que viven, en los próximos 6 meses, tienen los conocimientos, habilidades y experiencia necesarias para crear emprendimiento y no los detendría el temor al fracaso.

- Emprendimiento intencional: conformado por aquellas personas que tienen la firma intención de iniciar un emprendimiento, solo o con otras personas, en los próximos tres años.

- Emprendimiento naciente: conformado por aquellas personas que han realizado alguna actividad específica para crear un emprendimiento, pero solo ha pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados o propietario por un tiempo menor a 3 meses.

- Nuevo emprendimiento: Conformado por aquellas personas que han estado al frente de sus emprendimientos y han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados o propietarios por un tiempo mayor a 3 meses y menor a 42 meses.

- Emprendimiento establecido: conformado por aquellas personas que han estado al frente de sus emprendimientos, por más de 42 meses, pagando salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados o propietarios.

Identificación del proyecto productivo o social que la persona tiene o le gustaría tener:
Identificación, características.

VI. A NIVEL DE LA PERCEPCIÓN DE SU CONTEXTO SOCIAL

Es la percepción personal acerca de la situación del contexto inmediato e influye en la actitud de la persona

Se califica de 1 a 5 la visión personal acerca de la situación de:

Comunidad

Municipio

Departamento

País

.

ANEXO 2. Cuestionario de Inclusión productiva para población vulnerable y desplazada.

INCLUSIÓN PRODUCTIVA
El presente cuestionario hace parte de un estudio sobre Inclusión Productiva y está orientado a identificar las características principales de la población vulnerable y desplazada. Para ello se requiere su colaboración para dar respuesta a las preguntas formuladas en cada ítem, de acuerdo con su experiencia y vivencia. No se requiere nombre.
I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS. a. Género: Masculino ____ Femenino ____ b. Edad: ____ años c. Estrato socioeconómico: d. Nivel de educación: Sin ____ Primaria ____ Bachiller ____ Técnico ____ ¿Cuál? ____ Tecnólogo ____ ¿Cuál? ____ Profesional ____ ¿Cuál? ____ Otro ____ ¿Cuál? ____ d. Estado civil: casado ____ soltero ____ unión libre ____ otro ____ ¿cuál? ____. e. No. de hijos: ____. f. En situación de desplazamiento? Si ____ No ____ g. Posición en el hogar: ¿Padres ____ Hijos ____ Otro ____ Cuál? ____ h. Nivel de ingresos? \$ ____ i. Ocupación: Estudiante ____ Empleado ____ Desempleado ____ Independiente ____ Sin ____ j. Si tiene ocupación empleado o independiente: Formal ____ Informal ____. k. En qué sector se desempeña: Agrícola ____ Industrial ____ Servicios ____ Otro ____ Cuál ____. l. Dependencia económica: Propia ____ Familiar ____ Subsidio ____ m. Tiene acceso a internet? Si ____ No ____

II. POTENCIALIDAD PRODUCTIVA. PREPARACIÓN OCUPACIONAL: POR ESTUDIO, EXPERIENCIA, CAPACIDADES PRODUCTIVAS.

a. Estudios técnicos u ocupacionales realizados: Si ___ No ___ Cuáles _____.

Tiempo en años _____

b. Experiencia en trabajos: Si ___ No ___ Cuáles _____

_____ Tiempo en años _____

c. De 1 a 10 califique su manejo en tecnologías de información y comunicación. _____.

d. Identifique tres (3) valores personales que lo identifican. ¿Marque con una X?

¿Liderazgo ___ Honradez ___ Compromiso ___ Pertenencia ___ Don de gentes ___ Lealtad ___

Disciplina ___ Amabilidad ___ Amistad ___ Otro ___ Cuál?

e. Identifique tres (3) actitudes de trabajo que lo caracterizan?

¿Logro de metas ___ Dominio tecnológico ___ Trabajo en equipo ___ Servicio al cliente ___

Relaciones interpersonales ___ Otro ___ Cuál? _____

f. Diga 3 fortalezas suyas.

g. Diga 3 debilidades suyas

h. Clasifique los siguientes aspectos en orden de importancia para usted, empezando con 5 como el más importante y finalizando con 1 como el menos importante. ¿Puede seleccionar hasta 5 aspectos?

¿Familia ___ Trabajo ___ Estudio ___ Salud ___ Amigos ___ Dinero ___ Ascenso laboral ___

Empresa ___ Otro ___ Cuál? _____.

i. Cuál es su mayor pasión (puede elegir de 1 a 3 opciones)?

Deporte ___ Lectura ___ Viajes ___ Otro ___ ¿Cuál? _____.

j. Que hace en su tiempo libre? No tiene tiempo libre ___ Deportes ___ Compartir en familia

___ Ver televisión ___ Otro ___ Cuál _____

III. PERCEPCIÓN DE SITUACIÓN.

- a. Cuáles son las barreras de acceso a la productividad: Falta de educación___ Falta de oportunidades___ Dificultad de movilidad ___ Falta de dinero ___ Otro ___ Cuál _____
- b. De 1 a 5 califique las oportunidades que brindan las empresas actuales: _____
- c. De a 1 a 5 califique la gestión del gobierno en general para lograr su inclusión productiva: _____
- d. Cuáles instituciones del gobierno y civiles lo han apoyado para su inclusión productiva, calificando su gestión de 1 a 5:

IV. A NIVEL DE REDES.

- a. Hace parte de alguna política pública a nivel mpal, deptal o nacional? Si ___ No ___ Cuál _____
- b. Ha participado en decisiones a nivel de comunidad, municipio, departamento o país? Si ___ No ___ Cuál _____
- c. En el siguiente cuadro, enuncie los grupos sociales, comerciales o de trabajo de los cuales hace parte, ejemplo, juntas, comités, equipos deportivos, grupos, etc

GRUPO	CARACTERÍSTICAS

- d. Marque con una X algún otro grupo en especial al que le gustaría pertenecer?
- ¿Estudios ___ Comerciales o gremiales ___ Sociales ___ Políticos ___ Deportivos ___ Otro ___ Cuál? _____.

V. EN RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO.

a. Le gustaría tener un emprendimiento? Si ☐ No ☐ Si responde si, en qué actividad: ¿agrícola ☐ comercial ☐ servicios ☐ otro ☐ cuál? _____.

b. Ha recibido capacitación y apoyos para tener un emprendimiento? ¿Si ☐ ¿No ☐ ¿Si responde si, _____ de _____ cuál _____ institución? _____.

c. En relación con el emprendimiento, señale en qué situación se encuentra:

- Cree que el emprendimiento es una opción deseable de proyecto de vida. ☐

- Cree que en los próximos 6 meses hay buenas oportunidades para crear emprendimiento en el área en que vive y que tiene los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para crear emprendimiento y no lo detendría el temor al fracaso. ☐.

- Tiene la firme intención de iniciar un emprendimiento, solo o con otras personas, en los próximos tres años. ☐

- Ha realizado alguna actividad específica para crear un emprendimiento, pero solo ha pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados o usted mismo por un tiempo menor a 3 meses. ☐

- Ha pagado salarios o cualquier tipo de remuneración a empleados o a usted mismo por un tiempo mayor a 3 meses y menor a 42 meses. ☐

d. Ha identificado un proyecto productivo o social que tiene o le gustaría tener? Si ☐ No ☐

Diga algunas características:

CARACTERÍSTICA	BREVE DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD	
INVERSIÓN NECESARIA	\$
EMPLEOS GENERADOS	
CLIENTES	

VI. PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO SOCIAL.

Califique de 1 a 5 la visión personal acerca de la situación de:

Comunidad _____ Municipio _____ Departamento _____ País _____.

Fuente: Grupo de investigación ECO, 2021